

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:
CREACIÓN DE UN PORTAL WEB INSTITUCIONAL PARA EL GAD DEL
CANTÓN COLTA DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

AUTORA:
FERNANDA PATRICIA VÁSCONEZ GUACHO

DIRECTOR:
ARMANDO DISRAELI CUICHÁN ARIAS

Quito, mayo del 2015

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaro que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad del autor.

Quito, mayo del 2015

(f)_____

Fernanda Patricia Váscquez Guacho
1718728205

DEDICATORIA

Mi trabajo de titulación lo quiero dedicar en primera instancia a Dios, por guiarme por el buen camino, por darme fuerza para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaron. Se la dedico a mis padres Celia Inés y Rodrigo Fernando, a mis hermanos Verito, Catty y Calolo, a mi sobrina Camila Nicole, porque siempre estuvieron a mi lado dándome su apoyo moral. La dedico a toda mi familia, en ella encuentro el espejo en el cual me quiero reflejar, pues sus virtudes infinitas y su gran corazón me llevan a admirarlos cada día más por sembrar en mi, bases de responsabilidad y superación.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento infinito a la Universidad Politécnica Salesiana, en especial a la carrera de Comunicación Social por formar parte de mi preparación académica y humana, brindándome todos los recursos para progresar en mi vida futura.

También agradezco a mis profesores, quienes con sus enseñanzas, conocimientos y exigencias constantes, han permitido que me forme profesionalmente.

A mi tutor Msc. Armando Cuichán le agradezco por guiarme en la elaboración de mi tesis y exigirme hasta culminar mi trabajo de grado y titularme como licenciada en Comunicación Social.

Por último quiero agradecer de manera muy especial al Sr. Ing. CARLOS MIÑO que por su paciencia, sabiduría y tiempo prestado hacia mi persona, me ayudó a realizar y culminar mi trabajo de titulación.

RESUMEN

El internet hoy en día se ha convertido en una herramienta trascendental para la comunicación y es importante que la sociedad vaya implementando estos instrumentos comunicativos para mejorar las condiciones de vida, haciendo uso de tecnologías que sirven para el desarrollo, como es el caso de las Tecnologías de la información y comunicación, que ahora en adelante se denominará "TIC".

Las TIC en la actualidad forman parte de la cultura tecnológica con la que se debe convivir. Amplían las capacidades físicas, mentales y las posibilidades de desarrollo social. La tecnología está cambiando radicalmente las formas de trabajo, los medios a través de los cuales las personas se comunican y aprenden.

Con la aparición del internet se han ido creando de igual manera páginas web, sitios web, portales web; que, dependiendo de las necesidades de las personas, empresas, instituciones, entre otras, se les ha dado el uso más conveniente.

Hoy en día entrar en el mundo de la tecnología es muy importante, y más aún tener un sitio web, porque el internet cada vez va tomando fuerza, y se está convirtiendo en la mayor fuente tanto de información, como de publicidad, además de modernizar la imagen corporativa de una empresa o institución.

En cuanto al Ilustre Municipio de Colta, si bien es cierto que cuenta con una página web, que al analizarla se puede llegar a la conclusión que no fue construida ni desarrollada con un criterio comunicacional. Por lo que no se la puede considerar como un aporte para esta entidad, ya que carece de imagen corporativa y la población no recibe la debida información sobre los servicios que oferta esta Institución.

Por esta razón la creación del portal web está proyectado a mejorar dichas falencias, y será desarrollado con un criterio comunicacional, que beneficiará tanto al municipio como a la población.

El producto final es la elaboración de un portal web institucional para el GAD del cantón Colta, utilizando programas y plataformas que permitan crear y desarrollar dicho producto. En cuanto a los contenidos a mostrarse en el portal serán dinámicos y estáticos, dependiendo del criterio editorial, que se detallará oportunamente.

ABSTRACT

The Internet today has become a crucial tool for communication and it is important that the company will implement these communication devices to improve living conditions and make use of technologies that are used for development, such as ICT. The Information Technology and Communication (ICT) are now part of the technological culture with which we live. Expand our mental physical, and social development opportunities. The technology is radically changing forms of work, the means by which people communicate and learn.

With the advent of internet have likewise been creating web pages, web sites, web portals, which, depending on the needs of individuals, businesses, institutions, among others, has given the appropriate use.

Nowadays enter the world of technology is very important, and most have a website, because the Internet increasingly gained momentum and is becoming a major source of both information and advertising in addition to modernize the corporate image of a company or institution.

As for the municipality of Colta has a website, which when analyzed can conclude that it was not built or developed with a communications standard. Therefore he can't be considered as a contribution to this organization because it lacks corporate image and the population does not receive adequate information on the services offered by this institution.

For this reason the creation of the web portal is designed to improve these shortcomings, so that will be developed with a communicative approach, which will benefit both the municipality and the population.

The final product is the development of an institutional web portal for GAD canton Colta, using programs and platforms to create and develop the product. As for the content displayed on the website will be dynamic and static, depending on the update that is envisaged.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1.....	2
DESARROLLO LOCAL, TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN.....	2
1.1 El desarrollo local.....	2
1.2 Desarrollo local en el Ecuador	3
1.3 Tendencias del desarrollo local en el Ecuador	5
1.4 Las iniciativas ciudadanas	6
1.5 Participación ciudadana y desarrollo local	6
1.6 Paradigmas del desarrollo local.....	8
1.6.1 De lo tradicional a lo moderno	8
1.7 Desarrollo local y turismo	8
1.8 Las TIC's en los entornos rurales, urbanos, y bilingües	10
CAPÍTULO 2.....	14
GOBIERNO DESCENTRALIZADO AUTÓNOMO DEL CANTÓN COLTA	14
2.1 El Buen Vivir en la Constitución del Ecuador	14
2.2 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización	15
2.3 Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD)	16
2.4 Ubicación Geográfica del cantón Colta.....	17
2.4.1 Mapa político del cantón Colta	18
2.5 Ubicación del cantón Colta según su división política administrativa.....	18
2.6 Características geográficas, morfológicas y ambientales de Colta	19
2.7 La economía local	20
2.7.1 Producción agrícola	20
2.7.2 Producción pecuaria	21
2.7.3 Principales actividades económicas del cantón Colta	22
2.8 Los recursos naturales y el territorio	22
2.9 Gobierno actual del cantón Colta	23
2.9.1 Cuadro de autoridades	25
2.9.2 Características institucionales del GAD del cantón Colta.....	27

2.9.2.1 Misión:	27
2.9.2.2 Visión:	27
2.9.2.3 Objetivos:	27
2.10 Los servicios básicos, infraestructura y equipamiento del territorio	28
2.10.1 Agua:	28
2.10.2. Recolección de basura	29
2.10.3 Vialidad	30
2.10.3.1 Red vial del cantón Colta	30
2.10.4 Energía eléctrica	30
2.10.4.1 Red eléctrica del cantón Colta	31
2.10.5 Servicio telefónico	32
2.11 Departamento de Comunicación Social	33
2.11.1 Misión	33
2.11.2 Atribuciones y responsabilidades	33
CAPÍTULO 3	35
FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA	35
3.1 Importancia de tener un portal web institucional	35
3.2 Características de producto comunicativo	36
3.3 Preproducción	37
3.3.1 Planificación del producto comunicativo	37
3.3.1.1 Objetivo general	37
3.3.1.2 Objetivos Específicos	37
3.3.2 Plataforma del portal web	37
3.3.3 Manual de estilo	38
3.3.3.1 Aspecto Visual	38
3.3.3.2 Justificación cromática	38
3.3.4 Tipografía	39
3.3.5 Mapa de Navegación	41
3.3.6 Storyboards	42
3.3.6.1 Plantilla Principal de escritorio	42
3.3.6.2 Plantilla secundaria de escritorio	43
3.3.6.3 Plantilla principal de tablet	44
3.3.6.4 Plantilla secundaria de tablet	45

3.3.6.5 Plantilla principal de celular	46
3.3.7 Diagramación	47
3.3.7.1 Empaquetamiento y compilación para monitores de escritorio	47
3.3.7.2 Empaquetamiento y compilación para tablets	48
3.3.7.3 Empaquetamiento y compilación para celulares	48
3.3.8 Política editorial:	49
3.3.9 Criterio de información dinámica y estática.....	50
3.3.10 Generación de contenidos:	51
3.3.11 Implementación del portal web	52
3.3.11.1 Recursos y Metodologías	52
3.4 Producción.....	53
3.5 Postproducción:	58
CONCLUSIONES.....	59
Recomendaciones	60
LISTA DE REFERENCIAS	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Extensión por parroquia del cantón Colta.....	19
Tabla 2: Superficie total en Hectáreas por parroquias	20
Tabla 3: Población de especies animales mayores.....	21
Tabla 4: Actividad industrial y manufacturera.....	21
Tabla 5: Cuadro de autoridades.....	25
Tabla 6: Organigrama Estructural del GAD del cantón Colta	26
Tabla 7: Abastecimiento de agua para el consumo humano	29
Tabla 8: Servicio eléctrico en el cantón Colta	31
Tabla 9: Servicio telefónico en el cantón Colta	32

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ubicación Geográfica del cantón Colta.....	17
Figura 2: Límites del cantón Colta.....	17
Figura 3: Mapa político del cantón Colta.....	18
Figura 4: Mapa de eliminación de la basura del cantón Colta	29
Figura 5: Mapa de red vial del cantón Colta	30
Figura 6: Mapa de red eléctrica del cantón Colta	31
Figura 7: Mapa de disponibilidad de servicio telefónico del cantón Colta.....	32
Figura 8: Captura de pantalla del programa Adobe Kuler	38
Figura 9: Paleta de colores	39
Figura 10: Captura de pantalla de empaquetamientos y compilación para monitores de escritorio	47
Figura 11: Captura de pantalla de empaquetamientos y compilación para tablets	48
Figura 12: Criterio de información dinámica y estática.....	50
Figura 13: Captura de pantalla del encabezado del portal web.....	53
Figura 14: Captura de pantalla de la galería fotográfica del portal web	53
Figura 15: Captura de pantalla del menú principal del portal web	53
Figura 16: Captura de pantalla del submenú NOTICIAS del portal web	54
Figura 17: Captura de pantalla del submenú MUNICIPIO del portal web.....	54
Figura 18: Captura de pantalla del submenú SERVICIOS del portal web	55
Figura 19: Captura de pantalla del submenú TURISMO del portal web.....	55
Figura 20: Captura de pantalla del submenú DOCUMENTOS IMPORTANTES del portal web	56
Figura 21: Captura de pantalla de NOTICIAS DESTACADAS del portal web	56
Figura 22: Captura de pantalla CAJA DE COMENTARIOS del portal web	56
Figura 23: Captura de pantalla del MENSAJE DEL ALCALDE del portal web.....	57
Figura 24: Captura de pantalla de CAJA DE VIDEOS del portal web	57
Figura 25: Captura de pantalla del CIERRE DE PÁGINA del portal web.....	57
Figura 26: Captura de pantalla del CMS Joomla	58

INTRODUCCIÓN

La comunicación para el desarrollo es un punto muy importante para la realización de este producto ya que alude a un tipo de comunicación que debe estar vinculada sistemáticamente a la consecución de cambios concretos en la sociedad, instituciones e individuos.

Cuando la comunicación está ligada al desarrollo lo hace como un objetivo de transformación de la sociedad, permitiendo un progreso beneficioso para las personas. Al hablar de comunicación, no solo se hace referencia a los medios, aunque se reconoce que también al ser parte de instancias y/o industrias culturales y no sólo tecnológicos, muy importantes que se articulan a la conformación e intercambio de culturas, a la organización económico social y a la construcción de consensos y disensos políticos en una sociedad.

La sociedad hoy en día hace de los medios de comunicación un instrumento indispensable, específicamente hablando de la tecnología, ya que por medio de esta, las personas pueden estar más informadas, pero sobre todo es una herramienta que posibilita el cambio y el desarrollo de la sociedad.

La evolución de la tecnología en los últimos años ha dado pasos agigantados, lo cual ha llevado a las personas a nuevas formas de vida y en algunos casos a prescindir de ella y en la actualidad el internet es una herramienta que se presenta como uno de los medios de comunicación más utilizados por la sociedad, ya que ha causado gran impacto en el trabajo, el ocio y el conocimiento a nivel mundial. Cabe recalcar que el objetivo del internet es dar facilidades a la sociedad en cuanto al acceso de información y comunicación y es una herramienta necesaria para acceder de manera rápida a la información requerida y permite además tener una comunicación interna como externa.

CAPÍTULO 1

DESARROLLO LOCAL, TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

1.1 El desarrollo local

Hoy en día, el desarrollo local es un tema que se lo vincula con el desarrollo endógeno y ha empezado a tomar fuerza dentro de espacios específicos, lo que ha permitido que se potencien las capacidades internas de una región o comunidad local, de tal manera que se pueda fortalecer a la sociedad y la economía de un sector determinado.

En un primer momento, se creía que el desarrollo local abarcaba específicamente la gestión municipal, por lo que toda la responsabilidad de asumir ese reto de conducir a un proceso eficiente y eficaz recaía sobre esta entidad pública, dejando de lado a actores que formaban parte de un espacio territorial.

Por lo tanto, el nuevo enfoque que se le da al desarrollo local, debe involucrar necesariamente a los diversos actores y elementos existentes dentro de un espacio territorial.

Para Fabio Velásquez, "Hablar de desarrollo local es aludir a ese conjunto de procesos económicos, sociales, culturales, políticos y territoriales a través de los cuales una comunidad, a partir de sus propias potencialidades y de las oportunidades que le brinda el entorno, accede al bienestar, sin exclusiones ni discriminaciones, y garantiza las condiciones para que futuras generaciones también puedan hacerlo". (Carvajal Burbano, 2011)

El desarrollo local es liderado y gestionado por agentes que participan, actúan, e intervienen de forma acordada en un determinado lugar; para crear bases sostenibles de progreso y riqueza; siempre y cuando los recursos existentes sean adecuadamente utilizados.

Además, los municipios como gobiernos locales, tienen el reto de asumir estos nuevos procedimientos, los cuales deben crear políticas de transformación

institucional y generar nuevas relaciones con la ciudadanía organizada, también es importante potenciar el capital social de las comunidades, generando crecimiento económico y fortaleciendo la gobernanza local.

Por ende, el desarrollo local, como lo explica Fabio Velázquez, no sólo implica centrarse en la capacidad de mejorar el nivel de vida de un sector determinando, sino que es necesaria la construcción de un nuevo espacio público local, que requiere nuevas formas de vinculación entre: Estado-sociedad-mercado y los distintos niveles de gobierno y así fortalecer la base económica de un determinado territorio.

Pero, como lo menciona Francisco Alburquerque:

"Hay que añadir que el desarrollo local no solo se limita exclusivamente al desarrollo económico local. Se trata de un enfoque integrado en el cual deben considerarse igualmente los aspectos ambientales, culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano del ámbito territorial respectivo." (Alburquerque, 2003:8)

Evidentemente, el desarrollo económico local es de suma importancia para un determinado territorio, ya que es un proceso de crecimiento y cambio estructural y son los actores locales quienes deben formular estrategias para implementar nuevos proyectos para generar fuentes de trabajo, no dejando de lado la valorización del patrimonio natural y cultural, pues vienen a ser iniciativas para generar desarrollo.

1.2 Desarrollo local en el Ecuador

En el Ecuador, los actores públicos y privados son quienes impulsan el desarrollo local, por medio de un contexto histórico de reforma estatal, promoviendo la descentralización de las funciones y competencias del gobierno central.

Razón por lo que el desarrollo local, hoy en día se ha convertido en un ejercicio de innovación municipal, puesto que existen experiencias en las cuales se lo asocia con la modernización y descentralización del Estado.

"En la administración del Estado ecuatoriano, los Consejos Provinciales, los que desde la reingeniería institucional hacia un nuevo modelos de gestión pública, son considerados como el nivel apropiado para la transferencia de competencias rurales en los programas de descentralización estatal, en la perspectiva de que, a su vez, posteriormente, éstos deleguen las competencias a las municipalidades de su jurisdicción." (Valarezo & Torres, 2004:124,125)

En el desarrollo local lo que debe priorizar es la democracia, por medio del trabajo en equipo con la ciudadanía y es necesario crear coordinaciones y alianzas entre los diferentes actores locales, dispuestos a cooperar para que se respeten los derechos colectivos en condiciones de libertad y equidad.

Además, los municipios denominados como “Gobiernos Locales”, son instituciones en algunos casos dirigidos por indígenas, que al coordinarse con los gobiernos urbanos extienden su trabajo hacia el campo; en otros casos, son líderes democráticos mestizos que convocan a la participación ciudadana, expandiendo la cobertura municipal al sector rural.

Los Gobiernos Locales como lo menciona Galo Ramón Valarezo y Víctor Hugo Torres en su libro El desarrollo local en el Ecuador, se caracterizan por su incursión en el desarrollo local conectando el campo con la ciudad, por modificar las relaciones entre el gobierno seccional y la sociedad civil en la gestión municipal, por una acción pública incluyente y participativa, por asumir enfoques estratégicos que integren en el territorio el manejo de los recursos naturales para la prestación de servicios. (Valarezo & Torres, 2004)

Los municipios lo que buscan en general, es generar un desarrollo local en un lugar determinado, en la que se van articulando diversas intervenciones territoriales y tejiendo una red local de colaboradores inter-institucionales como factor de sostenibilidad de los servicios.

Por otro lado, el desarrollo local se relaciona con el acceso de las organizaciones populares a los gobiernos municipales y su capacidad de influir en la redistribución de riqueza y expansión de los servicios.

Por lo tanto, la participación dentro del desarrollo toma un rol de suma importancia, ya que no solo da prioridad a los derechos sino también a las responsabilidades y revaloriza los espacios públicos donde interactúan unos con otros, sujetándose a reglas como tolerancia y búsqueda de objetivos para tener un fin común.

1.3 Tendencias del desarrollo local en el Ecuador

El país busca cambios, que permitan ser iniciativas para las autoridades municipales, encabezados por el alcalde para mejorar las funciones tradicionales del municipio y pasar de ser administradores de servicios básicos a constituirse en gobiernos cantonales preocupados por la producción, la seguridad alimentaria, la gestión integrada de salud y educación.

La clave se encuentra en establecer una relación entre lo nacional y lo local para promover reformas y procesos de cambio social orientados a la democratización local y la lucha contra la pobreza, para consolidar la paz, afianzar la democracia y viabilizar el desarrollo económico sostenible, a partir de las realidades territoriales concretas y específicas.

"En todos los casos comparten una visión estratégica del manejo sustentable de los recursos naturales como base para impulsar transformaciones de largo plazo. Son municipios que cambiaron su rol de entidades urbanas generalmente aisladas de la población, por el de agentes dinamizadores del desarrollo local conectando escenarios rurales y urbanos." (Torres, 1999:21,22)

Los gobiernos locales tienen una gran responsabilidad para poder crear un desarrollo local, su principal trabajo es atender las necesidades de todos los habitantes del cantón. El servicio público es una actividad técnica, directa o indirecta, de la administración pública activa o autorizada a los particulares, que ha sido creada y controlada para asegurar la satisfacción de una necesidad colectiva de interés general, sujeta a un régimen especial de derecho público.

1.4 Las iniciativas ciudadanas

"La iniciativa ciudadana ayuda a impulsar el desarrollo local en el país, son procesos asociativos de ciudadanos u organizaciones populares interesadas en asumir directamente la solución de problemas públicos, considerados estratégicos para el mejoramiento de la calidad de vida de grupos humanos que comparten territorios, economía y cultura." (Torres, 1999)

Estas iniciativas aparecen como una pequeña corporación, que progresivamente amplían su grupo de acción y gestión, hasta constituirse en actores de gran influencia local. Las peticiones realizadas por las iniciativas populares pueden ser de carácter directo o indirecto; si es directo concluye en un referéndum para ser aprobada o rechazada, en el caso de las indirectas las peticiones son tomadas por el legislativo, quien tiene la potestad de convocar o no al correspondiente referendo.

1.5 Participación ciudadana y desarrollo local

La participación es un derecho fundamental de todos los ciudadanos, además de que, por medio de esta se construye la democracia, ya que la sociedad se hace presente en la decisión de quienes nos representan y para asegurar que las mismas realmente obedezcan a las demandas y a las expectativas de los distintos grupos que integran una nación.

De la misma manera, aparece como un elemento esencial del desarrollo local, dado que implica la intervención de la ciudadanía para corregir los defectos de la representación política que supone la democracia, además se pretende cuidar los intereses y derechos de cada una de las personas, como alude (Torres, 1999) "La participación en lo local se convierte así en un aspecto esencial para la construcción de la ciudadanía, fortalecimiento la democracia e impulso de nuevos procesos y estrategias de desarrollo al afirmar la identidad de las personas y los grupos sociales."

Muchos de los procesos locales participativos buscan un equilibrio entre el crecimiento económico con equidad, la sustentabilidad ambiental, la justicia y la inclusión social. En Ecuador, el Plan Nacional de Buen Vivir fue perfilándose como la alternativa al concepto de desarrollo. Tal como se establece en el resumen publicado en el 2009:

"La combinación de las orientaciones éticas y programáticas del Buen Vivir apuntan a la articulación de las libertades democráticas con la posibilidad de construir un porvenir justo y compartido: sin actuar sobre las fuentes de la desigualdad económica y política no cabe pensar en una sociedad plenamente libre. El desenvolvimiento de ésta depende también del manejo sostenible de los recursos naturales." (VIVIR, 2009)

Se deduce que "El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; donde debe existir armonía, igualdad, equidad y solidaridad" (Vega, 2014) y en este nuevo enfoque las ciudadanas y los ciudadanos tienen el derecho de participar de manera protagónica en la toma de decisiones políticas y en la gestión de asuntos públicos; ya sea individual o colectivamente.

"La participación ciudadana permite una política de redistribución de recursos y fortalecimiento de economías locales y pasa por el reconocimiento del protagónico de las sociedades en la definición de sus prioridades de desarrollo, de control sobre la administración y gestión de los recursos públicos y de participación directa en la ejecución de las acciones planificadas." (Báez, 1999)

En definitiva, la presencia de ciudadanas y ciudadanos en la toma de decisiones de asuntos ya sean políticos o asuntos públicos es muy importante, ya que de esa manera se impulsa la democracia participativa, el desarrollo de la comunidad y por medio de estas se puede poseer un estilo de vida de calidad. Pero es de suma importancia recalcar que para tener un cambio de vida, es necesario que todos los ciudadanos conozcamos a nuestros gobernantes y estar informados sobre el trabajo que realizan y conocer los mecanismos para solicitar mejoras en el estilo de vida.

1.6 Paradigmas del desarrollo local

1.6.1 De lo tradicional a lo moderno

"El desarrollo está estrechamente relacionado al término evolución, ya que si un ser evoluciona, llega a alcanzar niveles altos de conciencia, por otro lado si un grupo social evoluciona, también alcanza niveles de desarrollo. En este momento es importante determinar el punto de llegada, ya sea de la evolución o del desarrollo de una localidad, es decir hacia donde se proyecta." (Cabrera Martínez, 2013)

De acuerdo con Cabrera, el ser humano tiene como fin mejorar y progresar. Puesto que el desarrollo es un proceso evolutivo que todas las personas deben pasar, pero siempre apuntando a prosperar, pero para iniciar este proceso es importante que la sociedad se familiarice con la tecnología, organización política, estructura social, ya que de esta manera los seres humanos se acoplarán al mundo en el que vivimos actualmente.

En definitiva, el éxito del desarrollo está enfocado en el trabajo de sus actores para tomar en consideración las características de cada lugar. Se debe tener en cuenta que cada región tiene una historia y gobernantes con diferentes ideologías. Y para que el desarrollo sea favorable se debe analizar cada uno de estos puntos para que el futuro del desarrollo tenga buenos resultados.

1.7 Desarrollo local y turismo

El desarrollo local abarca varios sectores como: regional, comunitario, empleo, entre otros. Pero el turismo se lo puede considerar como uno de los más importantes, ya que por medio de este se forja un progreso económico

Así pues, la actividad turística como un medio de desarrollo se ha ido incrementando mediante la historia que cada sector posee. Esto pensándolo de una manera industrial, ya que para que se dé el turismo se necesita del tiempo libre de las personas para que vayan conociendo cada lugar importante de un sector determinado.

Los actores, tanto públicos y privados, son representantes de suma importancia de cada región, ya que son el resultado de la realidad en la que se encuentra un sector, y depende de ellos que el lugar se encuentre en buenas condiciones, esté presentable y llamativo para que las visitas turísticas tengas buenos resultados.

Entonces, podemos decir que el turismo como estrategia local permite proyectar el desarrollo desde una visión de preservación del medio ambiente y riqueza cultural social de la vida comunitaria

Los gobiernos nacionales y locales juegan un rol bastante importante en el fortalecimiento de la capacidad turística, considerando que sin este apoyo la actividad turística tendría resultados negativos, por lo que es imprescindible contar con la firme decisión de una entidad política para invertir en el turismo de un sector determinado.

"La competencia del municipio radica en gestionar y poder financiar las capacidades administrativas que incentiven a los inversores y los turistas a acercarse a los recursos y productos turísticos locales. Lo que se trata es de ofertar una imagen turística sostenible y motivadora del municipio que se resulte verdaderamente atractiva. Por tanto el municipio con vocación turística debe coordinar sus capacidades administrativas en correspondencia con el ordenamiento territorial, identificando los potenciales turísticos conjuntamente con las prefecturas y ente estatal en materia de gestión." (Flores Gonzáles, 2008)

En la provincia de Chimborazo, sin lugar a duda Colta es uno de los diez cantones que posee una gran gama de atractivos turísticos religiosos, culturales, flora y fauna, lugares propios para la aventura, entre otros. Actualmente se está elaborando el inventario de bienes patrimoniales tangibles e intangibles que en un futuro servirá para fortalecer el turismo que existe en el cantón.

Uno de los atractivos turísticos naturales de más acogida tanto para nacionales y extranjeros es la Laguna de Colta, que goza de diversa biodiversidad. En este cantón la mayoría de sus habitantes son indígenas, quienes conservan elementos de su cultura ancestral, que hace de este lugar un atractivo turístico para los

extranjeros, quedando impactados por la riqueza patrimonial tangible e intangible que posee.

Por esta y otras razones Colta está considerada como ciudad patrimonial. En la actualidad se cuenta con estudios específicos sobre la actividad turística y sus alcances en términos de ingresos económicos.

1.8 Las TIC's en los entornos rurales, urbanos, y bilingües

El Internet hoy en día es una herramienta trascendental para la comunicación y es importante que la sociedad vaya implementando estos instrumentos comunicativos para mejorar las condiciones de vida y hacer uso de tecnologías que sirven para el desarrollo, como es el caso de las TIC's.

Según Julio Cabero:

"Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son utilizadas para referirse a una serie de nuevos medios como hipertextos, los multimedios, internet, la realidad virtual o la televisión por satélite. Todas las tecnologías tienen un carácter de interactividad en torno a las telecomunicaciones, la informática y los audiovisuales, y su hibridación como son los multimedia." (límites, 2012)

Gracias a las TIC nuestra sociedad avanza a pasos agigantados en lo que se refiere a tecnología, información y comunicación, pues su principal herramienta es el internet y a la hora de realizar alguna actividad, ya sea educativa, laboral, científica, comunicativa, social; la información requerida podemos conseguirla de una manera rápida.

Así mismo, están provocando numerosas transformaciones en la economía, sociedad y cultura, e incide en numerosos aspectos de la vida como: el acceso al mercado laboral, la sanidad, gestión industrial, la información, la comunicación, entornos rurales, etc.

La propagación actual de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), es un hecho relevante que, si bien antes ocurría exclusivamente en reducidos ámbitos de la vida cotidiana y, siempre, en torno a las ciudades, hoy en día está presente en múltiples espacios, incluso alcanza la vida del campo y a los entornos rurales. En relación a lo último, venimos siendo testigos del progresivo desdibujamiento del límite urbano como único espacio de acceso a las TIC. Pues de la mano de una serie de iniciativas, estas ocupan la vida del campo como terreno fértil para su desarrollo e instrumentalización.

"Ésta trayectoria, llama la atención de las ciencias sociales alentando interrogantes sobre los posibles trasfondos de su potencial informacional y comunicacional en relación a los plurales procesos de interacción social, de organización, identificación, inclusión y exclusión." (Rocca, 2007)

Es evidente que el impacto de las nuevas tecnologías dentro del ámbito educativo en los entornos rurales tienen difícil acceso, causando así problemas de aprendizaje, ya que es fundamental para que los niños puedan adaptarse y de esta manera también incorporarse al desarrollo cultural, social y económico de la población.

Estas zonas evidencian a su vez que el valor de las TIC en lugares alejados y de difícil acceso no solo se consigue para mejorar la educación, sino también se para mejorar la sanidad, la seguridad, pero sobre todo la comunicación.

Así pues, de acuerdo a la última encuesta de Tecnologías de la Información y Comunicación TIC, realizada en el 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador, el uso que se le da al internet es del 12% en el sector rural.

"A nivel nacional existen 489 Infocentros Comunitarios y un MegaInfocentro, ubicado en la parroquia de Tumbaco, provincia de Pichincha. Este programa tiene una cobertura del 78% del total de cantones rurales del país, con lo que se pretende es tener acceso a los servicios de las TIC." (Telecomunicaciones, 2014)

Los Infocentros Comunitarios permiten que los ciudadanos de los sectores rurales sean partícipes de las nuevas tecnologías, como son el uso de la red de Internet,

teléfono y servicios de digitación de textos. Además se han convertido en centros de aprendizaje continuo, que en la mayoría de las parroquias de las 24 provincias del Ecuador ha impulsado a la creación de pequeñas y grandes empresas (Mipymes).

En una estadística realizada en abril de 2014, fueron 2'225.704 ciudadanos que han visitado los Infocentros para realizar diferentes actividades como: capacitaciones, uso del correo electrónico, tareas escolares, recreación, comunicación a largas distancias, entre otras actividades.

Hoy en día es importante que todas las personas tengan conocimientos tecnológicos. Por ello el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (MINTEL), promueve este tipo de programas con el fin de ayudar al desarrollo del Ecuador.

De la misma manera los Infocentros Comunitarios en los sectores rurales ha ayudado a desarrollar un progreso en cuanto al uso de las TIC, lo que beneficia a que las personas se mantengan mejor informadas y comunicadas.

Por esta razón nace la idea de crear un portal web para el GAD del cantón Colta, inicialmente se pretendía realizarlo de forma bilingüe (Español-Kichwa), pero debido al poco uso que tiene el idioma indígena en la zona rural se lo trabajará solo en el idioma español.

El kichwa es un idioma que se ha ido desvalorizando en los últimos tiempos, ya que los adultos mayores son los únicos q hacen uso de esta lengua. Uno de los factores para que esta lengua se vaya desvaneciendo, es la falta de atención de las autoridades a fomentar el arte cultural y proporcionar maestros que dominen este idioma, para la enseñanza de los niños en las escuelas de las comunidades indígenas.

No obstante, este idioma indígena cada vez se lo practica menos en algunas zonas rurales, y por esta razón, crear un portal Español-Inglés tendría de la misma manera poca acogida.

Por lo tanto, crear un portal web ya sea en kichwa o inglés no tendría los resultados esperados, puesto que se corre el riesgo que no se la visite, tomando en cuenta que hoy en día son los jóvenes quienes hacen más uso de las TIC que los adultos mayores.

Cabe recalcar que es de suma importancia para los sectores rurales aprender el idioma kichwa y el español, porque se pueden comunicar fácilmente en los dos idiomas, lo que posibilita que se fortalezca las culturas de nuestros pueblos.

CAPÍTULO 2

GOBIERNO DESCENTRALIZADO AUTÓNOMO DEL CANTÓN COLTA

2.1 El Buen Vivir en la Constitución del Ecuador

El Buen Vivir es un proyecto que está destinado a forjar el cambio y su objetivo es conseguir que una población pueda llevar una vida digna en la que todos los ciudadanos tengan las mismas oportunidades en las mismas condiciones, dejando de lado la discriminación.

En el Ecuador El Buen Vivir viene a ser un proyecto de suma importancia, ya que su objetivo principal es mejorar el estilo de vida en todo el territorio del país. En sus inicios se lo denominó “Plan Nacional de Desarrollo” y fue aplicado en el periodo 2007 – 2010. En el segundo proyecto presentado para el periodo 2009 – 2013 se lo renombró como “Plan Nacional para el Buen Vivir” (PNBV), nombre que se lo utiliza hasta su última edición.

El PNBV es la herramienta del Gobierno Nacional para vincular políticas públicas con la gestión e inversión pública, para de dar inicio al cambio que todos los ecuatorianos anhelan para ser partícipes del Buen Vivir.

"El Buen Vivir, al surgir de raíces comunitarias no capitalistas, plantea una cosmovisión diferente a la construcción occidental de civilización hegemónica. Rompe por igual con las lógicas antropocéntricas del capitalismo en tanto a la civilización dominante así como con los diversos socialismos “reales” existentes hasta ahora y sus contradicciones intrínsecas." (Acosta, 2013)

Así pues, El Buen Vivir es un concepto que tomando como referencia el mundo indígena, con el fin de dar una mejor vida a sus miembros, sin dejar de lado la tecnología que ellos también tienen derecho a ser partícipes de este mundo moderno. El modelo tradicional de desarrollo, propone alcanzar un bienestar aplicando diferentes metodologías, sin embargo la desigualdad que existe en nuestro país ha perjudicado y no ha permitido que se llegue al modelo de Buen Vivir que se plantea en el PNBV.

No obstante, la última edición del Sumak kawsay propone igualdad sin ningún tipo de discriminación, asegurando el bienestar y brindando derechos tales como: la educación, salud, vivienda, servicios básicos, seguro social. Esta igualdad no significa eliminar la diversidad humana y social, implica reconocer a todos los ciudadanos desde su realidad y cultura.

2.2 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

Uno de los factores más importantes de los seres humanos es cubrir y superar necesidades de individuos, familias y grupos sociales que existen en el mundo, por medio de dinámicas que aporten al desarrollo y al beneficio de mejorar estilos de vida, respetando los procesos culturales locales.

En el Ecuador habitan varias nacionalidades indígenas en todas las regiones, quienes viven y tienen formas propias de organización social y cultural. Por lo tanto, es necesaria la existencia de sistemas descentralizados en los cuales cada comunidad pueda velar por sus intereses de forma directa, atendiendo necesidades y conflictos en base a sus prioridades y realidades. Dichas facultades se ven propulsadas por la autonomía, elemento fundamental para la estructuración de la institucionalidad plurinacional, permitiendo la paulatina integración de organizaciones sociales, que en este caso serán pueblos y nacionalidades indígenas.

Durante años el Estado aplicó un sistema de modelo de descentralización donde las autoridades de cada sector local asumían competencias que ellos escogían y el Estado estaba en la obligación de entregar recursos sin un control adecuado, y por esta razón los resultados no fueron los esperados para el Estado. Teniendo en cuenta este aspecto negativo para el país se crea el Código de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), que define el régimen de gobiernos autónomos descentralizados; este cuerpo legal establece un Sistema Nacional de Competencias, mismas que serán de carácter obligatorio y progresivo.

El COOTAD fue aprobado en octubre de 2010 en un segundo debate del pleno de la Asamblea Nacional. El documento establece el marco legal para la organización territorial y funcionamiento de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) en el Ecuador.

"Este documento está compuesto por: 591 artículos, 31 disposiciones, 47 transitorias y 24 disposiciones reformatorias. Esta ley garantiza una distribución equitativa para los Gobiernos Autónomos Descentralizados, quienes recibirán el 21% de los ingresos permanentes (Tributarios) y el 10% de los no permanentes (petroleros) del presupuesto general del Estado, que serán asignados en base a las necesidades básicas, tamaño y densidad de la población, para mejorar los niveles de vida, esfuerzo fiscal y administrativo y cumplimiento de metas del Plan Nacional de Desarrollo." (Cabrera Martínez, 2013)

2.3 Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD)

"Los Gobiernos Autónomos Descentralizados son instituciones que gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiaridad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana." (Actívate, 2014)

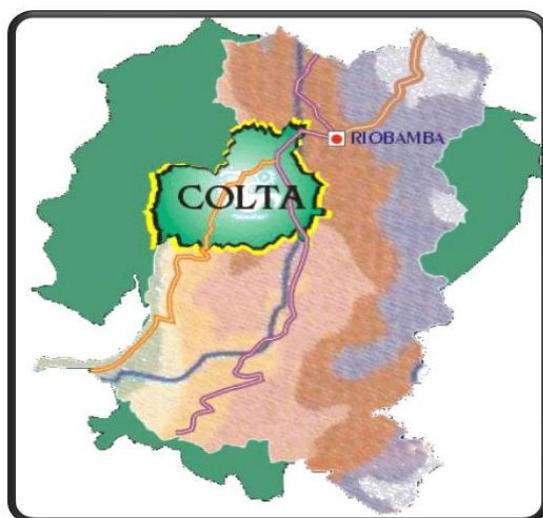
Los gobiernos autónomos descentralizados están conformados por: juntas parroquiales rurales, concejos municipales, concejos metropolitanos, concejos provinciales y concejos regionales. Son estos grupos quienes están encargados de impulsar el desarrollo y el bienestar territorial centrado principalmente en sus habitantes, sin dejar de lado la identidad, la cultura y los valores.

El cantón Colta se rige a la resolución N° 011-CNC-2012, la cual se refiere a la creación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), con el fin de consolidar un régimen de desarrollo, centrado en el Buen Vivir, que optimiza las potencialidades, capacidades y vocaciones de los GAD, a través de un modelo de autonomías y descentralización que aporte con la construcción de un desarrollo justo y equilibrado de todo el país.

2.4 Ubicación Geográfica del cantón Colta

Colta es un cantón de la Provincia de Chimborazo con una extensión de 850 km², ubicado a 20 minutos de la ciudad de Riobamba, capital provincial, con una altitud promedio de 3.212 msnm.

Se encuentra al centro y occidente de la provincia de Chimborazo, limita al norte con el cantón Riobamba, al sur con los cantones Alausí y Pallatanga, al este con la provincia de Bolívar y al oeste con los cantones Riobamba y Guamote.



Extensión: 850 km²

Temperatura promedio: 12°C.

Latitud: 1°39' a 1°54' sur

Longitud: 8° 36' a 78° 59' occidente

Altitud: 2750 a 3280 m.s.n.m.

Precipitación: 1000 - 1500 mm/ año.

Figura 1: Ubicación Geográfica del cantón Colta

Fuente: Municipio del cantón Colta



Límites

Norte: Riobamba

Sur: Alausí y Pallatanga

Este: Bolívar

Oeste: Riobamba y Guamote

PARROQUIAS:

Urbanas: Cajabamba y Sicalpa (Villa La Unión)

Rurales: Cañi, Columbe, Juan de Velasco (Pangor), Santiago de Quito.

Figura 2: Límites del cantón Colta

Fuente: Municipio del cantón Colta

2.4.1 Mapa político del cantón Colta



Figura 3: Mapa político del cantón Colta

Fuente: Municipio del cantón Colta

2.5 Ubicación del cantón Colta según su división política administrativa

El cantón Colta cuenta con 21.642 hombres que representan el 48% de la población, y 23.329 mujeres, representando el 52%, dando como resultado 44.971 habitantes.

"La población de este cantón está dividida en la zona urbana con 2.313 habitantes, que representa el 5% de la población total; y la zona rural con 42.568 habitantes, que muestra el 95% de la población cantonal." (Avanza, 2013)

La concentración urbana en Cajabamba es de 740 habitantes y Sicalpa con 1.573 habitantes, considerando que en la zona rural de Cajabamba existe 5.199 habitantes y en Sicalpa 11.049 habitantes, sumándose la población de las parroquias de Cañi con 962, Columbe con 15.862, Juan de Velasco con 3.918 y Santiago de Quito con 5.668 habitantes, que se encuentran integrando la zona rural.

Tabla 1: Extensión por parroquia del cantón Colta

cantón Colta	Parroquia	Extensión Km₂	Porcentaje Extensión
	Cajabamba	61,60	7%
	Sicalpa	130,89	16%
	Cañi	99,83	12%
	Columbe	223,00	27%
	Juan de Velasco	265,69	32%
	Santiago de Quito	55,40	6,62%
	Total	836,41	100%

Fuente: Diagnóstico población 2011 (INEC 2010)

Elaborado: Equipo técnico de ordenamiento territorial del GAD del municipio de Colta

2.6 Características geográficas, morfológicas y ambientales de Colta

La superficie geográfica de este cantón es irregular, puesto que atraviesa la cordillera Occidental que sirve en parte de límite con la provincia de Bolívar, además separa la Hoya Central del Chambo, de la Hoya lateral del Chimbo, abriéndose en varios ramales hacia el sur – occidente y centro occidente principalmente, en las que sobresalen las montañas: Portachuelo (4389 m.s.n.m), Puyal (4332 m.s.n.m); Pucará (3600 m.s.n.m); Cullca (3403 m.s.n.m); y también los páramos de Pangor, Navag, Llin Llin y Cañi. Pequeñas mesetas, cerros, llanuras y depresiones forman el lugar.

Las zonas que presentan menor grado de pendiente, es el valle central, donde se asientan las principales poblaciones del cantón que comprende Cajabamba y Sicalpa, la planicie de Majipamba (Balbanera, laguna de Colta, Santiago de Quito y comunidades aledañas), todos estos entre los 3180 y 3400 m.s.n.m.

Los suelos ubicados entre los 2500 a 3000 m.s.n.m. son de color pardo grisáceo, pertenecen a los valles escalonados, son de origen volcánico y presentan una textura franco-arenosa, medianamente profundo, demostrando problemas de erosión. Los suelos ubicados entre los 3000 a 3500 m.s.n.m. pertenecen al suelo negro andino, color predominantemente negruzco, con una textura que va de arenosa a franco-arenosa. (Colta, 2012)

2.7 La economía local

2.7.1 Producción agrícola

La base de la economía para el cantón Colta es la agricultura, los habitantes del sector la relacionan con creencias y fenómenos naturales como: el ciclo lunar, granizadas, exceso y ausencia de lluvias.

Tabla 2: Superficie total en Hectáreas por parroquias

Parroquias	Superficie Ha	Porcentaje	Superficie productiva por parroquia Ha	Porcentaje Superficie productiva por parroquia
Cajabamba	3.527.88	4%	2.085.50	5%
Sicalpa	19.226.40	23%	8.055.40	20%
Cañi	11.061.82	13%	4.180.38	10%
Columbe	18.871.38	22%	10.732.60	27%
Juan de Velasco	26.549.93	31%	11.404.00	28%
Santiago de Quito	5.595.73	7%	3.974.70	10%
Total	84.833.14	100%	40.432.58	100%

Fuente: Cartografía referencial, 2011 – Técnicos GADs Parroquial, Cantonal.

Elaboración: Equipo técnico de ordenamiento territorial GAD Colta.

El cantón Colta cuenta con 84.833.14 hectáreas, las cuales sólo 48% del total son destinadas para la producción, incluyendo cultivos, pastos naturales, así como bosques destinados para producción de madera.

Los productos con mayor venta son: papas, habas, cebolla colorada, brócoli, y en menor proporción la avena y la quinua.

2.7.2 Producción pecuaria

Tabla 3: Población de especies animales mayores

Parroquias	Especies mayores	Porcentaje	Especies menores	Porcentaje
Cajabamba	2.246	2.8%	2.312	1.2%
Sicalpa	2.850	3.6%	3.909	2.1%
Santiago de Quito	16.429	20.5%	19.554	10.3%
Juan de Velasco	12.190	15.2%	19.298	10.2%
Columbe	44.284	55.3%	140.580	74%
Cañi	2.067	2.6%	4.122	2.2%
Total	80.066	100%	189.775	100%

Fuente: Taller comunal, mesa mapeo comunitario 2011 – Técnicos GADs Parroquial, Cantonal.

Elaboración: Equipo técnico de ordenamiento territorial GAD Colta.

La ganadería hoy en día no es una de las actividades económicas más importantes, porque no cuentan con el espacio necesario para la crianza de animales y además se necesita una gran inversión para solventar los gastos de mantenimiento.

Tabla 4: Actividad industrial y manufacturera

Cantón Colta	Establecimientos económicos		
	Actividad económica manufacturera	Actividad económica-comercio	Actividad económica-servicios
	Datos bases	Datos base	Datos base
	17	154	170

Fuente: Censo económico 2010

Elaboración: Equipo técnico de ordenamiento territorial GAD Colta.

En la cabecera parroquial de Villa la Unión, es donde se concentra la actividad comercial, en especial los días domingos, con gran acogida de los pobladores de las diferentes parroquias que conforman el cantón, con el fin de adquirir los

bienes de primera necesidad. De acuerdo al censo económico de 2010, existen 341 unidades productivas, donde está considerado el emprendimiento familiar.

2.7.3 Principales actividades económicas del cantón Colta

En Colta existe una empresa industrial privada Molinera Moderna de Alimentos, la que lleva funcionando en el cantón 100 años y produce arroz de cebada y máchica, estos productos se los comercializa en las provincias del Guayas y los Ríos.

Existen tres empresas molineras artesanales, ubicadas en las parroquias de Santiago de Quito, Cañi y Cajabamba. Estas empresas compran los granos, la procesan y obtienen el arroz de cebada y la máchica.

Además de estos productos se pueden encontrar algunos centros artesanales para la confección de tejidos de lana de borrego, orlón o lana acrílica, con esta materia prima elaboran ponchos, chalinas, anacos, bayetas y bufandas, para satisfacer la demanda comunitaria.

2.8 Los recursos naturales y el territorio

Los recursos naturales de la provincia de Chimborazo se encuentran amenazados por el mal aprovechamiento de los mismos, siendo la laguna de Colta uno de los sistemas lacustres más importantes de la provincia que se encuentra en deterioro por falta de mantenimiento y destrucción por parte de los habitantes de la zona.

Este lugar emblemático está ubicado a 3288 msnm., posee una longitud de 2.5 km y 1 km de ancho, y su agua es un espejo brillante donde se refleja el volcán Chimborazo. En la laguna se puede encontrar totoras, patos endémicos, denominados cullca en el idioma kichwa.

Otro de sus recursos naturales son las fuentes termales de Cunugpogio, ubicadas en las parroquia de Sicalpa. Actualmente se encuentran en deterioro por falta de mantenimiento. También el cerro de Cullca ubicado en la misma parroquia, está

conservado por los pobladores, aunque se ha visto alterado por la erosión de la tierra.

Los ríos más importantes que atraviesan el cantón nacen en la cordillera Occidental; muchos de ellos toman curso hacia el Oriente para desembocar sus aguas en el río Chambo, mientras que otros dirigen su caudal hacia el Occidente para aumentar el flujo del río Chimbo, para luego formar el río Chanchán en el cantón Cumanda. Entre los ríos con vertiente oriental, citamos: Cajabamba, Salado, Columbe, Calderón, Llullucha, y de la vertiente occidental tenemos: Navag, Pangor, Cañi y Pallo.

En las últimas décadas, el cantón ha vivido un proceso de destrucción de su biodiversidad y algunas especies de animales se encuentran en proceso de extinción por el manejo inadecuado de los ecosistemas, evidenciándose la destrucción de bosques naturales, sistemas y fuentes de agua; la cacería indiscriminada e intensa; graves procesos de deforestación y suplantación de los bosques nativos por especies comerciales que no aportan a la reconstrucción del suelo y del paisaje.

2.9 Gobierno actual del cantón Colta

La administración del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Colta, tiene como ejes principales un nuevo modelo de gestión: (Cabrera Martínez, 2013)

Representatividad, con las perspectivas al futuro, quiere promover la representación de los intereses de los diferentes grupos y sectores del cantón, su finalidad es asegurar que quienes lleguen a formar parte del Gobierno Local del cantón lo harían bajo el reconocimiento de éstos y del resto de los actores.

Corresponsabilidad, implica que todos los ciudadanos se comprometan en el bienestar de los pueblos del cantón, por tanto al compartir responsabilidades que favorecerán al desarrollo del área urbana y rural, y en la solución solidaria de los problemas y conflictos.

Gobernabilidad, se basa en los acuerdos construidos y la coordinación con la participación de los actores del cantón y que sean a su vez acatados por esos mismos actores, públicos y privados, urbanos y rurales, internos y externos del cantón.

Los referentes de la Propuesta del GAD del cantón Colta, se basan en que la administración interna tiene como objetivo la capacitación de los empleados y trabajadores para impulsar el desarrollo del cantón y contar con personal altamente motivado, que propicie el fortalecimiento de los talentos humanos de la municipalidad y ofrecer un buen servicio al usuario.

Además cabe recalcar que la base fundamental para que el trabajo de la institución sea eficiente es establecer objetivos para satisfacer las necesidades comunitarias y de esta manera el sistema de desempeño del GAD del cantón Colta debe ser organizada y planificada para apuntar hacia el desarrollo.

La adecuación de los servicios básicos, en coordinación con las entidades relacionadas al sistema de agua potable para dotar de este servicio a las comunidades del cantón.

Gestionar la participación de la comunidad para implementar proyectos de incorporación de unidades básicas de saneamiento en viviendas rurales.

Coordinar con las comunidades e instituciones el manejo de los recursos hídricos, para el mejoramiento de los canales, acequias y vertientes utilizadas para el riego.

Realizar el seguimiento y evaluación del sistema vial del cantón.

Intervenir en el mejoramiento de la infraestructura educativa, de salud y deporte.

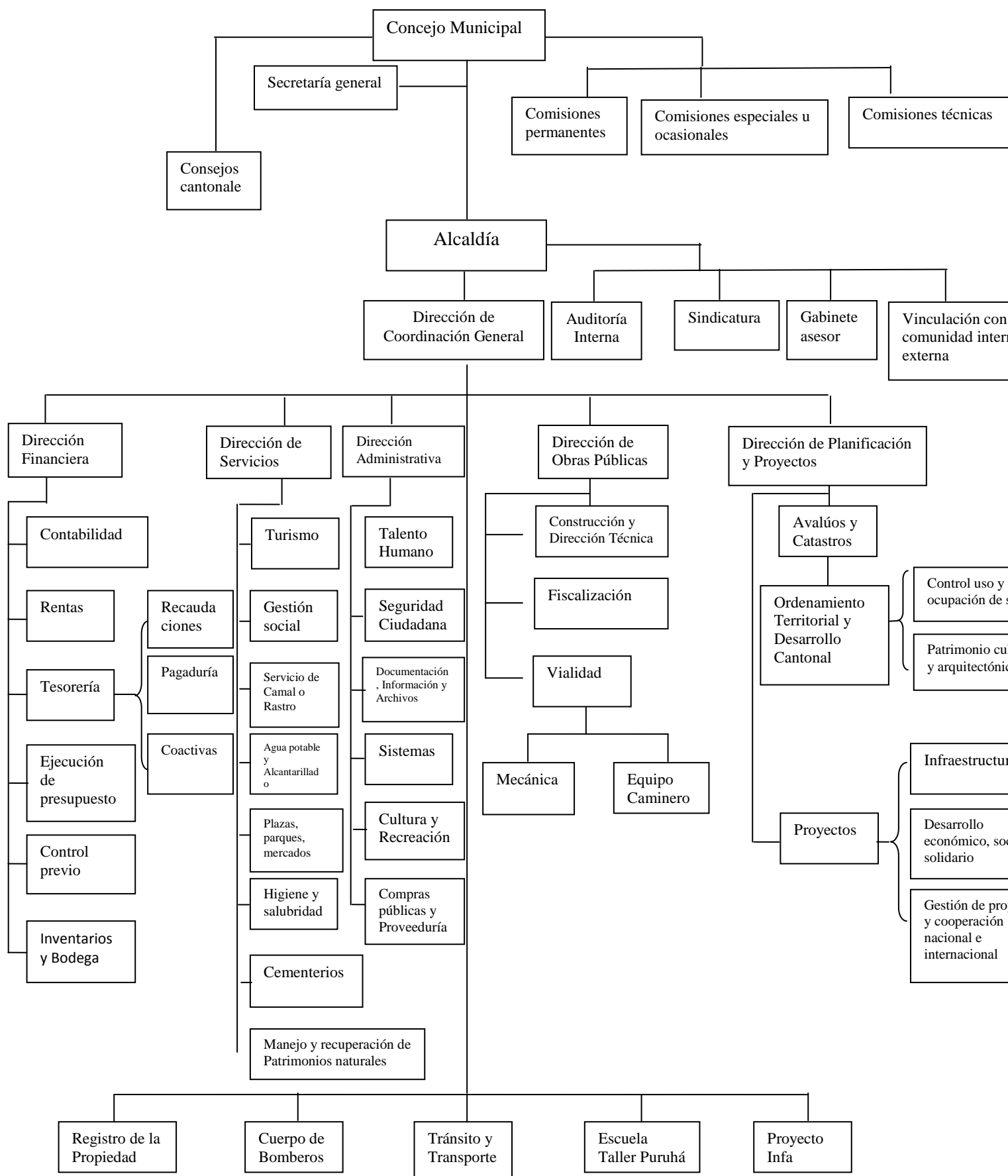
2.9.1 Cuadro de autoridades

El 23 de febrero de 2014, se efectuaron votaciones para elegir a los representantes de los diferentes cantones del país, y en el cantón Colta los políticos electos y aceptados por la población:

Tabla 5: Cuadro de autoridades

Alcalde	Ing. Hermel Tayupanda Cuvi
Vicealcalde	Lic. Victor Malán Guaman
Concejal	Msc. Pedro Bagua Buñay
Concejal	Lic. José Calzaguano
Concejal	Lic. Rocío Cuvi Shagñay
Concejal	Sta. Diana Veloz Salgado
Concejal	Sr. Jorge Sayay
Concejal	Lic. Vicente Anilema Cepeda

Tabla 6: Organigrama Estructural del GAD del cantón Colta (Colta, 2014)



2.9.2 Características institucionales del GAD del cantón Colta

2.9.2.1 Misión:

"Trabajar en el ámbito de las competencias exclusivas y concurrentes, incrementando la eficiencia de la gestión institucional, a través del mejoramiento continuo de sus procesos; logrando calidad, transparencia y calidez de los servicios municipales, con talento humano competente, alcanzando la equidad e inclusión social de la población del cantón Colta." (Colta, 2014)

2.9.2.2 Visión:

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Colta es en el año 2020 un referente a nivel regional y nacional, con eficiencia y efectividad en la gestión institucional, que ha invertido en el desarrollo social, cultural y económico, ha reducido los índices de las necesidades básicas insatisfechas, su población está orgulloso de su cultura y su hábitat, en busca del Sumak Kawsay. (Colta, 2014)

2.9.2.3 Objetivos:

Dentro de los principales están:

Promover la transparencia de la gestión pública local. Generar confianza entre la ciudadanía y las autoridades locales.

Conocer la percepción y valoración que tienen los ciudadanos de desempeño de la Municipalidad.

Promover mayor compromiso de la ciudadanía e instituciones locales. Contribuir a la gobernabilidad local.

Estos objetivos se cumplirán a largo plazo y para que esto suceda se plantean planes y programas en diferentes aspectos como son:

Económico Productivo: Con el fomento de sistemas productivos agropecuarios se garantizará la seguridad alimentaria, valorizando los productos andinos que mejoren la dieta alimenticia de las familias rurales.

Ámbito Social, Educación: Se establecerá programas de educación pre-escolar y programas de alfabetización a nivel cantonal que acompañen a la construcción de una mejor calidad de vida, también se pretende incorporar materiales didácticos y equipos audiovisuales en el proceso de enseñanza, aprendizaje y bibliotecas en las parroquias del cantón.

2.10 Los servicios básicos, infraestructura y equipamiento del territorio

2.10.1 Agua:

El agua es uno de los principales servicios básicos para el consumo humano, y al analizar este servicio dentro del cantón Colta se ha establecido que el 90% del territorio está abastecido de líquido vital, no obstante existen problemas de calidad del agua en este cantón y tan solo el 5% de la población cuenta con el servicio de agua potable y el resto de la población se abastece de agua entubada, vertientes o pozos, a los cuales no se los ha dado el mantenimiento necesario y estas características conllevan a que el agua potable y la entubada estén dentro de una normal seguridad sanitaria

El agua potable de esta región cubre sólo el área central de la cabecera cantonal y la avenida principal denominada Unidad Nacional, generando escasez de este servicio del 70% para la zona rural, y no cuentan con una planta de tratamiento de aguas servidas por lo que las descargas se dirigen hacia el río Sicalpa, generando de esta manera una gran contaminación.

Tabla 7: Abastecimiento de agua para el consumo humano

Aprovisionamiento de agua del consumo humano							
Parroquia	Viviendas	Red pública	De pozo	De río vertiente e acequia o canal	De carro repartido	Otro	NSA
Cajabamba	2762	997	232	561	4	88	880
Sicalpa	5869	2118	495	1194	8	185	1869
Cañi	402	104	43	113	0	10	132
Columbe	402	1733	1316	1490	3	253	2313
Juan de Velasco	7109	179	76	686	0	29	424
Santiago de Quito	1394	799	959	471	1	233	1683
Total cantonal	17938	5930	3121	4515	16	798	7301
%	100%	27%	14%	21%	0.10%	4%	34%

Fuente: Diagnóstico Vivienda 2011 (INEC 2010)

2.10.2. Recolección de basura

La recolección de basura en el cantón Colta se lo realiza en dos turnos, recorriendo las comunidades de Sicalpa, Cajabamba, Balbanera y Santiago de Quito.



Figura 4: Mapa de eliminación de la basura del cantón Colta

Fuente: Municipio del cantón Colta

2.10.3 Vialidad

En cuanto a la vialidad, Colta es atravesado de norte a sur por la Panamericana, donde se divide en dos ramales, uno que se dirige hacia Guayaquil y el otro hacia Cuenca.

Dentro de la zona podemos encontrar vías de segundo orden que van hacia las comunidades de las parroquias rurales, pero Villa la Unión, siendo la cabecera cantonal tiene más del 80% de las calles asfaltadas.

2.10.3.1 Red vial del cantón Colta

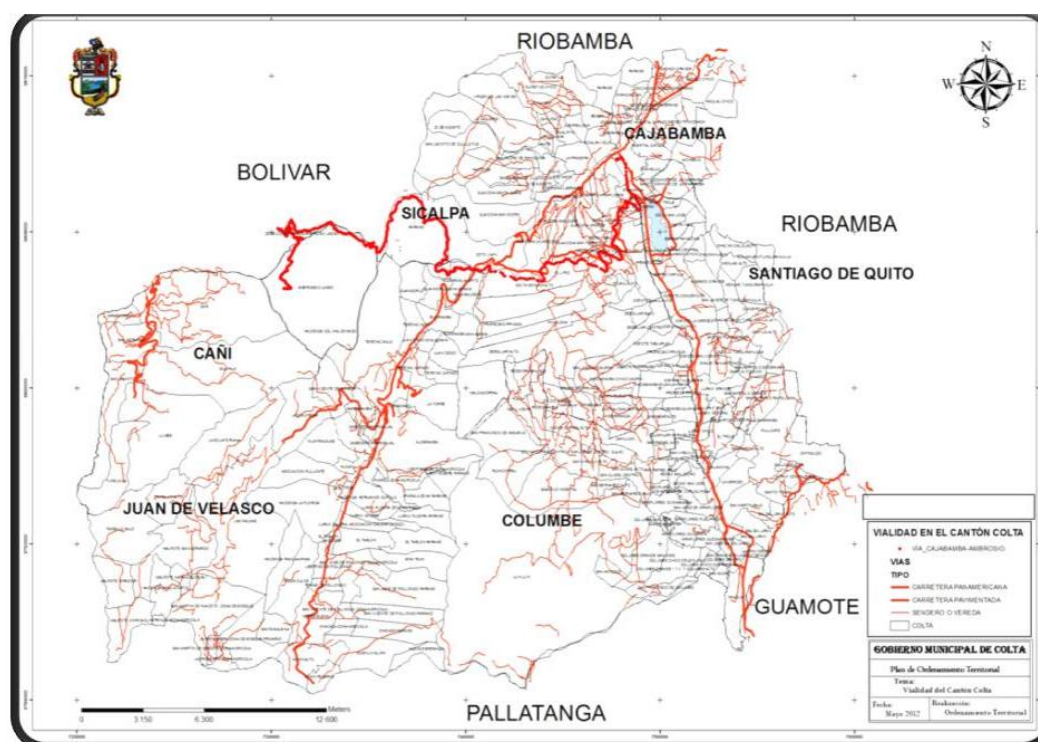


Figura 5: Mapa de red vial del cantón Colta

Fuente: Municipio del cantón Colta

2.10.4 Energía eléctrica

El servicio de energía eléctrica en este cantón es deficiente, ya que sufre constantemente de cortes de energía, comprometiendo de esta manera a la salud, educación y la producción, es importante también mencionar que los medidores de luz de la mayoría de viviendas están culminando su vida útil y con este problema relevante el servicio eléctrico será aún más deficiente.

2.10.4.1 Red eléctrica del cantón Colta

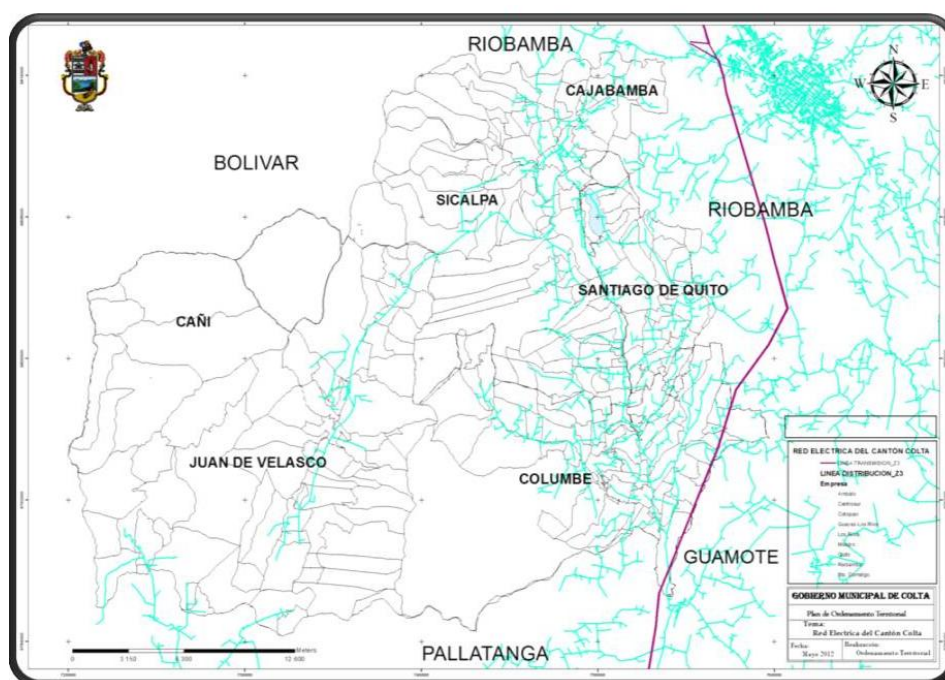


Figura 6: Mapa de red eléctrica del cantón Colta

Fuente: Municipio del cantón Colta

Tabla 8: Servicio eléctrico en el cantón Colta

SERVICIO ELÉCTRICO							
Parroquia	Viviendas	Si	No	NSA	Si %	No %	NSA %
Cajabamba	2762	1671	212	880	14%	10%	12%
Sicalpa	5869	3552	451	1863	29%	21%	26%
Cañi	402	224	46	132	2%	2%	2%
Columbe	7109	3927	871	2313	32%	40%	32%
Juan de Velasco	1394	783	188	424	6%	8%	6%
Santiago de Quito	4145	2045	418	1681	17%	19%	22%
Total cantonal	21681	12202	2186	7293	100%	100%	100%
%	100%	56%	10%	34%			

Fuente: Diagnóstico Vivienda 2011 (INEC 2010)

2.10.5 Servicio telefónico

En el cantón Colta el servicio telefónico (telefonía fija) tiene baja cobertura, tanto en las zonas urbanas como las rurales, y de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) ha propuesto ampliar las redes en las zonas concentradas y en las dispersas repartir teléfonos satelitales, esto debido al impacto de uso de telefonía celular.

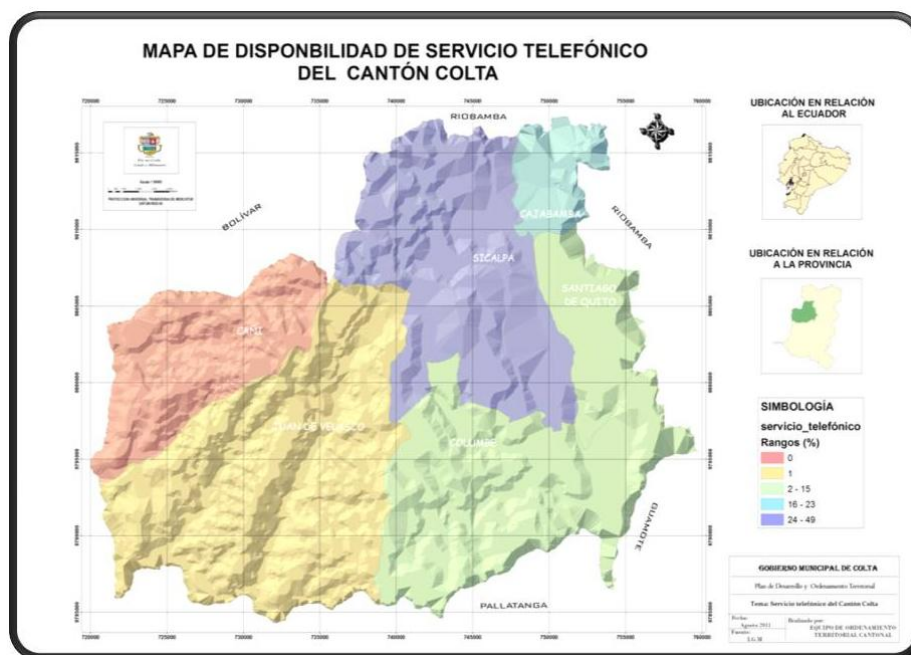


Figura 7: Mapa de disponibilidad de servicio telefónico del cantón Colta
Fuente: Municipio del cantón Colta

Tabla 9: Servicio telefónico en el cantón Colta

Servicio de telefonía fija							
Parroquia	Hogares	Si	No	NSA	Si %	No %	NSA %
Cajabamba	1891	177	1713	1	24%	13%	15%
Sicalpa	4019	377	3639	3	51%	27%	36%
Cañi	270	4	266	0	1%	2%	0%
Columbe	4811	99	4710	2	13%	34%	24%
Juan de Velasco	973	36	936	1	5%	6%	13%
Santiago de Quito	2469	50	2418	1	6%	18%	12%
Total cantonal	14433	743	13682	8	100%	100%	100%
%	100%	5%	95%	0.06%			

Fuente: Diagnóstico Población 2011 (INEC 2010)

2.11 Departamento de Comunicación Social

2.11.1 Misión

Diseñar y dirigir estrategias de comunicación que permita difundir de manera oportuna, veraz, transparente y profesional, la información de la institución y efectuar labores de vinculación con la comunidad, tanto a nivel interno y externo.

2.11.2 Atribuciones y responsabilidades

- Planificar sistemas y procesos de comunicación social que permita el desarrollo de la información y comunicación de los programas, proyectos y acciones del GAD de Colta en beneficio de la ciudadanía a través de los medios de información masiva.
- Formular y ejecutar proyectos de desarrollo comunicacional.
- Asesorar al Alcalde y más funcionarios de la Municipalidad, en aspectos de Promoción Cívica, Prensa y Publicidad y promover la política institucional, proyectándola hacia la institución y la opinión pública.
- Administrar productos comunicacionales tanto con archivos físicos y magnéticos con un sistema de organización adecuada.
- Elaborar los informes técnicos para la contratación de difusión mediante radio, TV, diarios y revistas, así como verificar el cumplimiento de los contratos de publicidad.
- Coordinar el sistema de comunicación con todas las entidades públicas y privadas cantonales.
- Coordinar y aprobar todas las publicaciones e impresiones que realicen las diferentes dependencias Municipales.
- Cumplir y hacer cumplir las disposiciones de Alcaldía.

Además de cumplir con las atribuciones y responsabilidades dentro del departamento de comunicación, es necesario mencionar que mantener una buena comunicación en una organización, empresa o institución es la base principal para un buen ambiente de trabajo. Por este motivo es primordial que exista un plan comunicativo tanto interna como externa, que permita un perfecto entendimiento entre los trabajadores. Sin embargo hay organizaciones que le dan escasa importancia a la comunicación interna, como es el caso del municipio de Colta.

Esta institución pública carece de un proyecto de comunicación y, al no existir este documento el desarrollo de la institución en general se ve afectada, y como resultado se generan aspectos negativos dentro y fuera de la municipalidad.

El municipio de Colta tiene establecidos misión, visión y objetivos específicos los cuales no han sido elaborados con claridad, y a causa de este problema la Dirección de Comunicación no puede velar por las necesidades de este cantón, lo que ha llegado a afectar a los pobladores de esta zona.

Además, otra de sus falencias dentro de la comunicación es la página web que posee, ya que la información que muestra no ayuda a que los usuarios dentro y fuera de la población no conozcan sobre esta institución y mucho menos sobre el cantón.

Evidentemente es necesario crear un plan de comunicación que sea factible para esta institución, ya que favorecerá la productividad y la institución ganará imagen y legitimidad. Además los pobladores de este cantón podrán gozar de los beneficios que les brinda el municipio.

CAPÍTULO 3

FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1 Importancia de tener un portal web institucional

Como se lo ha mencionado anteriormente, en la actualidad el internet es una herramienta que se presenta como uno de los medios de comunicación más utilizados por la sociedad, ya que ha causado gran impacto en el trabajo, el ocio y el conocimiento a nivel mundial.

Con la aparición del internet se han ido creando de igual manera páginas web, sitios web, portales web, que, dependiendo de las necesidades de las personas, empresas, instituciones, entre otras, se les ha dado el uso correspondiente.

Manuel Castells dice:

"Internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro. Es presente. Internet es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad y, de hecho, a pesar de ser tan reciente, en su forma societal (aunque como sabemos, Internet se construye, más o menos, en los últimos 31 años, a partir de 1969; aunque realmente, tal y como la gente lo entiende ahora, se constituye en 1994, a partir de la existencia de un browser, del world wide web) no hace falta explicarlo, porque ya sabemos qué es Internet. Simplemente les recuerdo, para la coherencia de la exposición, que se trata de una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos. No es otra cosa. Sin embargo, esa tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social." (Castells, 2002)

Hoy en día entrar en el mundo de la tecnología es muy importante, y más aún tener un sitio web, ya que el internet cada vez va tomando fuerza, y se está convirtiendo en la mayor fuente tanto de información, como de publicidad, además permite dinamizar la imagen corporativa de una empresa o institución.

Así mismo, existen muchas empresas e instituciones que no cuentan con su propio sitio web y en la mayoría de los casos viene dado por el desconocimiento que todavía hay sobre las nuevas tecnologías, las ventajas y beneficios que conlleva.

En cuanto al municipio de Colta cuenta con una página web, que al analizarla se puede llegar a la conclusión que no fue construida ni desarrollada con un criterio comunicacional. Por lo tanto no se la puede considerar como un aporte para esta entidad, ya que carece de imagen corporativa y la población no recibe la debida información sobre los servicios que oferta esta institución.

Por esta razón la creación del portal web está proyectado a mejorar dichas falencias, por lo que será desarrollado con un criterio comunicacional, que beneficiará tanto al municipio como a la población.

3.2 Características de producto comunicativo

El producto final es la elaboración de un portal web institucional para el GAD del cantón Colta, utilizando programas y plataformas que permitan crear y desarrollar dicho producto. En cuanto a los contenidos a mostrarse en el portal serán dinámicos y estáticos, dependiendo de la política institucional que se encuentra detallada más adelante.

Además, el portal web iniciará con una página principal en donde se desplegará una galería fotográfica y un menú que contendrá toda la información acerca del municipio y del cantón de Colta, también en dicha plantilla se encontrarán enlaces de interés como SRI, Banco del Estado, entre otros.

3.3 Preproducción

3.3.1 Planificación del producto comunicativo

3.3.1.1 Objetivo general

Generar una página web que permita y facilite la comunicación, entre los directivos del cantón Colta con la población.

3.3.1.2 Objetivos Específicos

Contribuir mediante los contenidos generados en un portal web al mejoramiento de la imagen institucional corporativa del GAD del municipio de Colta.

Brindar a la población la información que dispone el municipio de Colta de una manera ágil, técnica y eficiente, por medio de la creación del portal web.

3.3.2 Plataforma del portal web

Actualmente existen varios programas gestores de contenido o CMS, que ayudan a la creación de páginas web como es Joomla y Wix, que son sistemas de gestión de contenidos que permiten crear y modificar el contenido de un sitio web.

Joomla es un Sistema de Gestión de Contenidos (CMS), que ayuda a construir sitios web y otras aplicaciones online potentes. Es una solución de código abierto y está disponible libremente para cualquier persona. (Joomla, 2012)

En cuanto al diseño del portal web (Front-end) será de creación personalizada, mientras que el Back-end se lo administrará por el CMS Joomla. Además, se contratará el servicio de hosting y creación de un dominio que será (www.gadcolta.com) y dichos servicios serán prestados por la empresa In-Plug (www.in-plug.net).

3.3.3 Manual de estilo

Para elaborar el manual de estilo del portal web se realizó un previo estudio a la imagen corporativa del municipio de Colta y es necesario mantener el diseño establecido ya que fue trabajado mediante un criterio comunicativo, teniendo en cuenta el aspecto visual, justificación cromática y tipografía.

3.3.3.1 Aspecto Visual

3.3.3.2 Justificación cromática

Desde el punto de vista teórico, los colores se consideran un elemento semiótico no verbal, clave para atraer la atención del público y hacer que un diseño sea memorable. Además, está comprobado que aplicados a un logotipo influye considerablemente en las personas, pero lo hacen de diversas maneras según la pertenencia cultural, la edad, el género y el hábitat, entre otros factores. Y aún cuando son un instrumento ideal para capturar la atención de las personas, es poco recomendable utilizar muchos colores, ya que toda imagen debe regirse por la simplicidad y este principio incluye el aspecto cromático.

Para escoger los colores se usará el programa Adobe Kuler, que cuenta con herramientas para la seleccionar una cromática coherente y acorde para la imagen institucional que se quiere relieves.

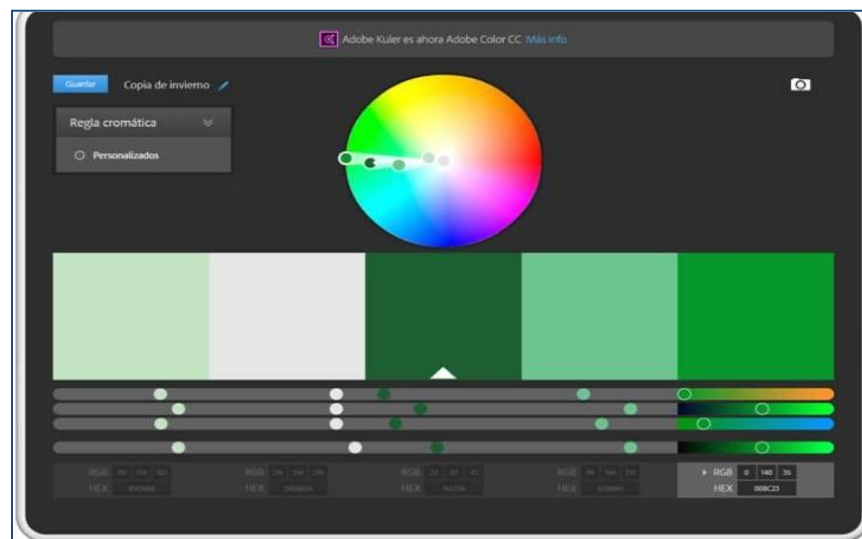


Figura 8: Captura de pantalla del programa Adobe Kuler

Para diseñar el portal web se ha tomado como referencia el color verde, ya que en el escudo del cantón Colta, éste es el color que más relevancia tiene, y a partir de éste se creó una paleta de colores que es la siguiente:

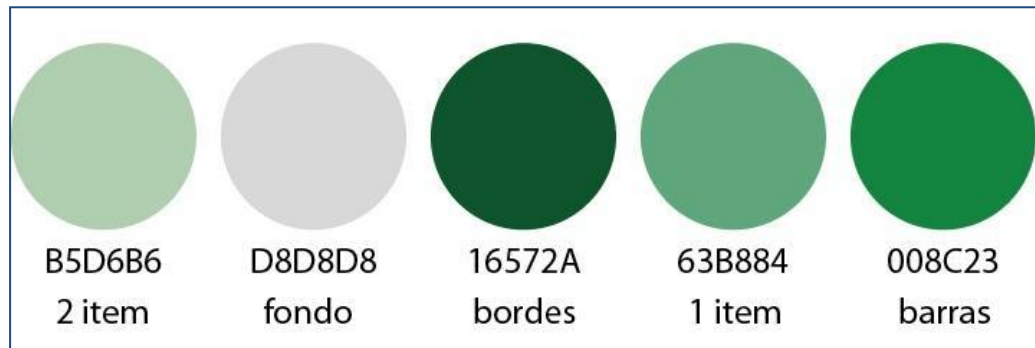
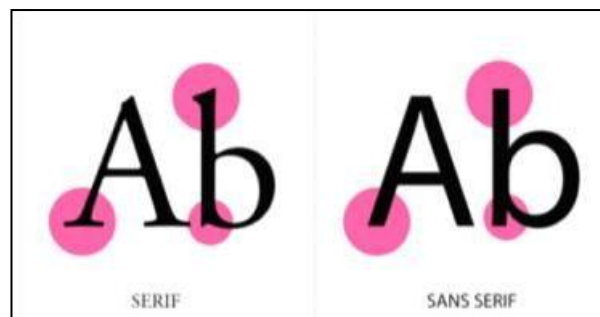


Figura 9: Paleta de colores

3.3.4 Tipografía

Para la tipografía se indagó en Google Fonts, y se escogieron fuentes parecidas a las que se utilizan en el logo de la institución, no se utilizará las mismas fuentes, ya que no existe un cuaderno de estilo, de imagen corporativa o protocolos de comunicación.

Es importante mencionar también que si un portal web contiene mucha información para leer de corrido, como es el caso de los blogs o algún sitio de lectura, lo mejor y lo tradicional es utilizar una tipografía con serifa para los párrafos de textos, para títulos, subtítulos y textos destacados se puede utilizar una tipografía sin serifa.



Título: Se utilizará el tipo de fuente PT Sans Narrow

Grumpy wizards make
toxic brew for the evil
Queen and Jack.

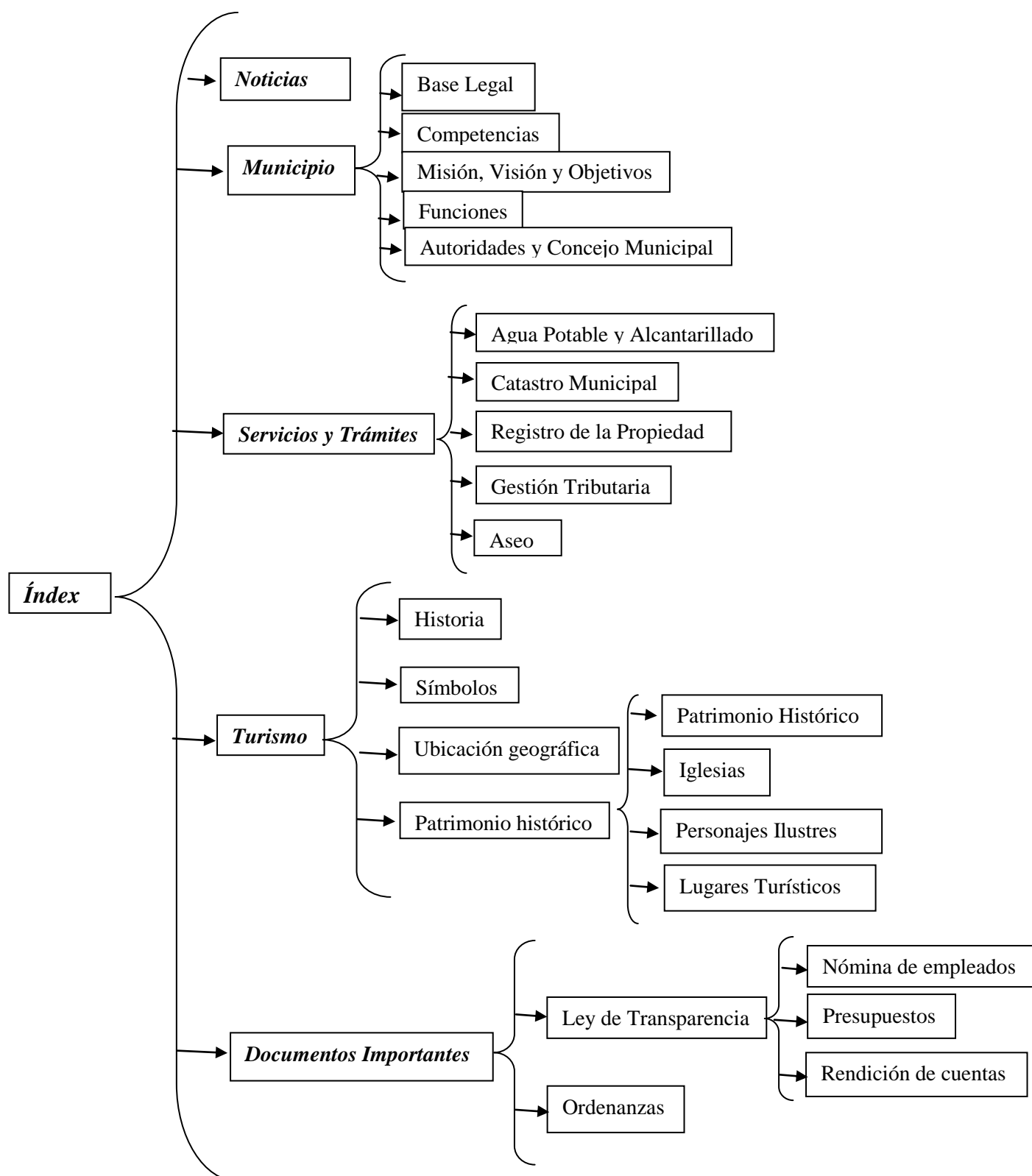
Subtítulos: Se utilizará el tipo de fuente ubuntu.

Grumpy wizards
make toxic brew for
the evil Queen and
Jack.

Texto Normal: Se utilizará el tipo de fuente Simonetta

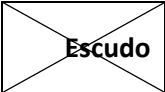
Grumpy wizards make
toxic brew for the evil
Queen and Jack.

3.3.5 Mapa de Navegación



3.3.6 Storyboards


3.3.6.1 Plantilla Principal de escritorio

	Gobierno municipal de Colta	<input type="text" value="Buscar"/> ux y Redes Sociales
Galería fotográfica		
Menú Principal		
Noticias Destacadas		
Título de la noticia	Título de la noticia	Título de la noticia
Mensajes de Twitter y facebook	Videos	
Enlaces de interés		
Cierre de página		

3.3.6.2 Plantilla secundaria de escritorio

	Gobierno municipal de Colta	<input type="text" value="Buscar"/> Twitter y Redes Sociales
Menú Principal		
Título del Artículo		
		
Texto del Artículo Qwertyuioplkjhgfdsazxcvbnm,mnbvcxzasdfghjklpoiuytrewqasdfghjkl,mnbvcxzasdfghjkl oiuytrewqsd fghjkmnbvcxzsdfghjklpoiuytrewsdfghjkl.,mnbvcxzswertyuiolkjhgfdsazxcvb nmnbvcxzasdfghjklkjhgfdsaqwertyuioiuyjnhgfredcxsaqazswedcvftghjuikiuytrewqsd fgh jklkjnbvcxsdfghjoiuytrewsxcfgtyuiklokmjuhbgtrfc dewqazxdr tgbhjuikjhgfdsxcvbnm,loi u ytrewsdxcdsxcvghjkmnbvcxs dertyjklkjhgfd sazxcvbnm,.ñpoiuytrewqas zxcvbnm,mnbvcx sertyuioiuytrewsxcvbnm,mnbvcxzaswertyuioiuytrewazxcvbnm,mnbvcxsertyu Qwertyuioplkjhgfdsazxcvbnm,mnbvcxzasdfghjklpoiuytrewqasdfghjkl,mnbvcxzasdfghjkl oiuytrewqsd fghjkmnbvcxzsdfghjklpoiuytrewsdfghjkl.,mnbvcxzswertyuiolkjhgfdsazxcvb nmnbvcxzasdfghjklkjhgfdsaqwertyuioiuyjnhgfredcxsaqazswedcvftghjuikiuytrewqsd fgh jklkjnbvcxsdfghjoiuytrewsxcfgtyuiklokmjuhbgtrfc dewqazxdr tgbhjuikjhgfdsxcvbnm,loi u ytrewsdxcdsxcvghjkmnbvcxs dertyjklkjhgfd sazxcvbnm,.ñpoiuytrewqas zxcvbnm,mnbvcx sertyuioiuytrewsxcvbnm,mnbvcxzaswertyuioiuytrewazxcvbnm,mnbvcxsertyu		
Compartir en redes sociales		
Caja de comentarios		
Enlaces de interés		
Cierre de página		



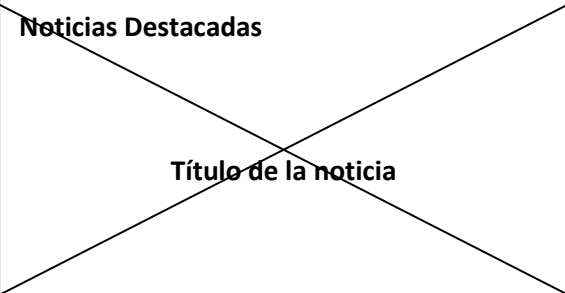
3.3.6.3 Plantilla principal de tablet

	Gobierno municipal de Colta	<input type="text" value="Buscar"/> ux y Redes Sociales
Galería fotográfica		
Menú Principal		
Noticias Destacadas		
Título de la noticia	Título de la noticia	
Mensajes de Twitter y facebook	Videos	
Enlaces de interés		
Cierre de página		


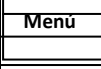
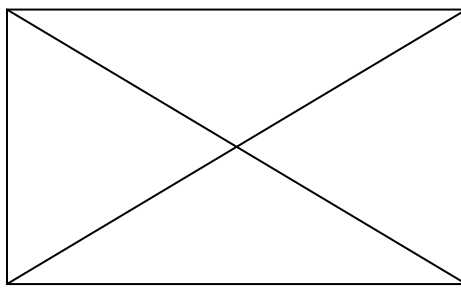
3.3.6.4 Plantilla secundaria de tablet

	Gobierno municipal de Colta	<input type="text" value="Buscar"/> Twitter y Redes Sociales
Menú Principal		
Título del Artículo		
		
Texto del Artículo Qwertyuioplkjhgfdsazxcvbnm,mnbvcxzasdfghjklpoiuytrewqasdfghjkl,mnbvcxzasdfghjkl oiuytrewqsdghjkmnbvcxzsdfghjklpoiuytrewsdghjkl.,mnbvcxswertyuiolkjhgfdsazxcvb nmnbvcxzasdfghjklkjhgfdsaqwertyuioiuyjnhgfredcxsaqazswedcvftghjuikiuytrewqsdgh jklkjnbvcxsdfghjoiuytrewsxcfgtyuiklokmjuhbgtrfc dewqazxdrtg bhuikjhgfdsxcvbnm,loi ytrewsdxcdsxcvghjkmnbvcxs dertyjklkjhgfd sazc vbnm,.ñpoiuytrewqaszxcvbnm,mnbvcx sertyuioiuytrewsxcvbnm,mnbvcxzaswertyuioiuytrewazxcvbnm,mnbvcxsertyu Qwertyuioplkjhgfdsazxcvbnm,mnbvcxzasdfghjklpoiuytrewqasdfghjkl,mnbvcxzasdfghjkl oiuytrewqsdghjkmnbvcxzsdfghjklpoiuytrewsdghjkl.,mnbvcxswertyuiolkjhgfdsazxcvb nmnbvcxzasdfghjklkjhgfdsaqwertyuioiuyjnhgfredcxsaqazswedcvftghjuikiuytrewqsdgh jklkjnbvcxsdfghjoiuytrewsxcfgtyuiklokmjuhbgtrfc dewqazxdrtg bhuikjhgfdsxcvbnm,loi ytrewsdxcdsxcvghjkmnbvcxs dertyjklkjhgfd sazc vbnm,.ñpoiuytrewqaszxcvbnm,mnbvcx sertyuioiuytrewsxcvbnm,mnbvcxzaswertyuioiuytrewazxcvbnm,mnbvcxsertyu		
Compartir en redes sociales		
Caja de comentarios		
Enlaces de interés		
Cierre de página		

3.3.6.5 Plantilla principal de celular

 	Gobierno de Colta Redes Sociales
Buscar	
Noticias Destacadas  Título de la noticia	
Videos	
Mensajes de Facebook y Twitter	
Enlaces de Interés	
Cierre de página	

3.3.6.6 Plantilla secundaria de celular

 	Gobierno de Colta Redes Sociales
Buscar	
Título del Artículo 	
Qwertyuioplkjhgfdsazxcvbnm,dfjhrtyujhgsdfhj Qwertyuioplkjhgfdsdsgmgfdtyuioiuytrdfghjkjhg Qwertyuioplkjhgfdsazxcvbnm,dfjhrtyujhgsdfhj Qwertyuioplkjhgfdsdsgmgfdtyuioiuytrdfghjkjhg Qwertyuioplkjhgfdsazxcvbnm,dfjhrtyujhgsdfhj Qwertyuioplkjhgfdsdsgmgfdtyuioiuytrdfghjkjhg Qwertyuioplkjhgfdsazxcvbnm,dfjhrtyujhgsdfhj Qwertyuioplkjhgfdsdsgmgfdtyuioiuytrdfghjkjhg	
Compartir en Redes Sociales	
Caja de comentarios	
Enlaces de Interés	
Cierre de página	

3.3.7 Diagramación

Para la diagramación se presentará tres tipos de maquetación uno para móviles, otro para tablets y otro para escritorio.

3.3.7.1 Empaquetamiento y compilación para monitores de escritorio

Estará compuesto por el logotipo, los links para redes sociales, slider principal, menú principal en el cual se desplazarán las pestañas noticias, turismo, municipio, servicios y documentos importantes, también contará con una sección de mensajes, galería de videos, links de interés y el pie de página donde constará los contactos de la entidad pública.

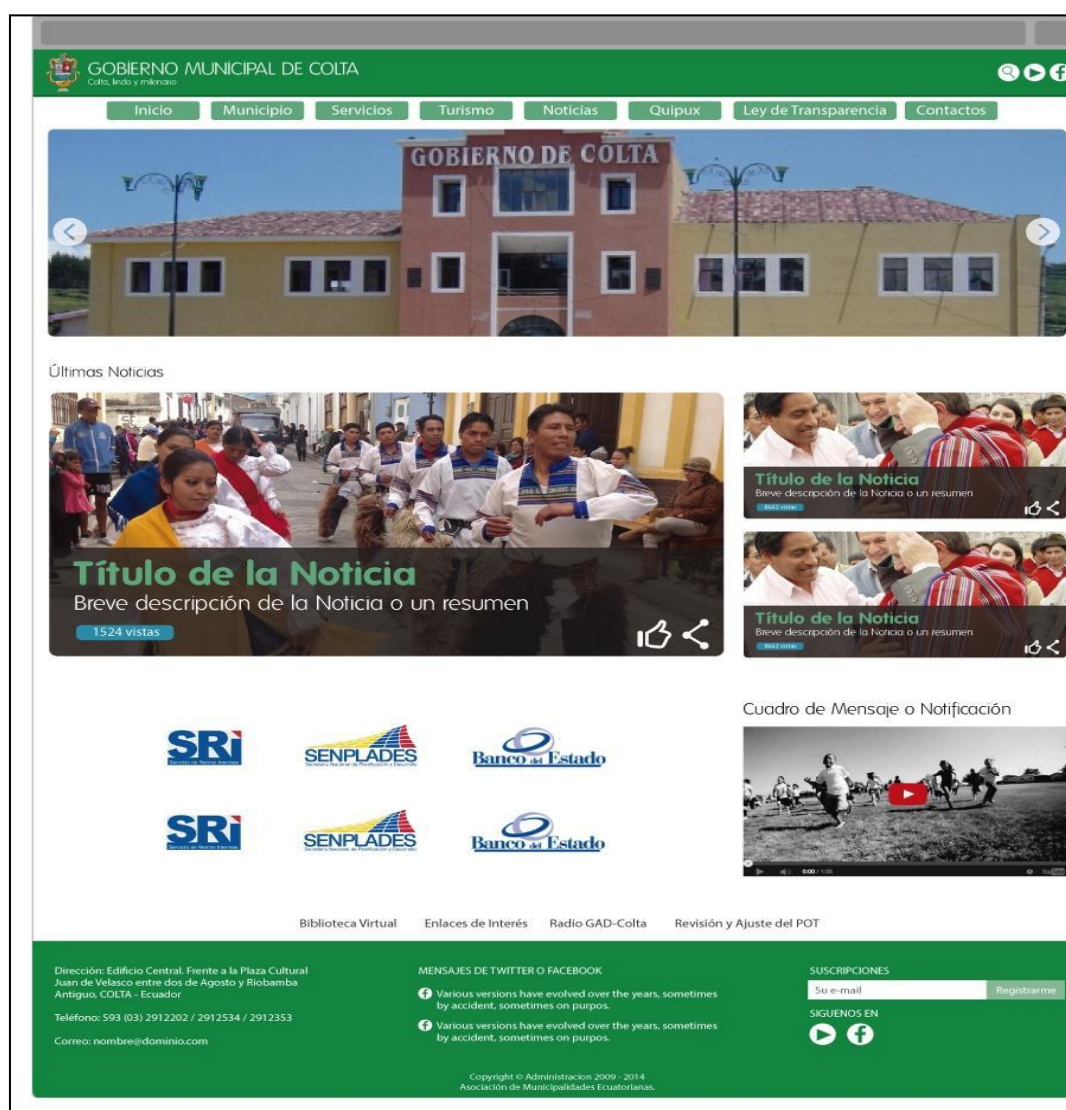


Figura 10: Captura de pantalla de empaquetamientos y compilación para monitores de escritorio

3.3.7.2 Empaquetamiento y compilación para tablets

Se lo diseñará con dos columnas y los mismos elementos a mostrarse en el escritorio.

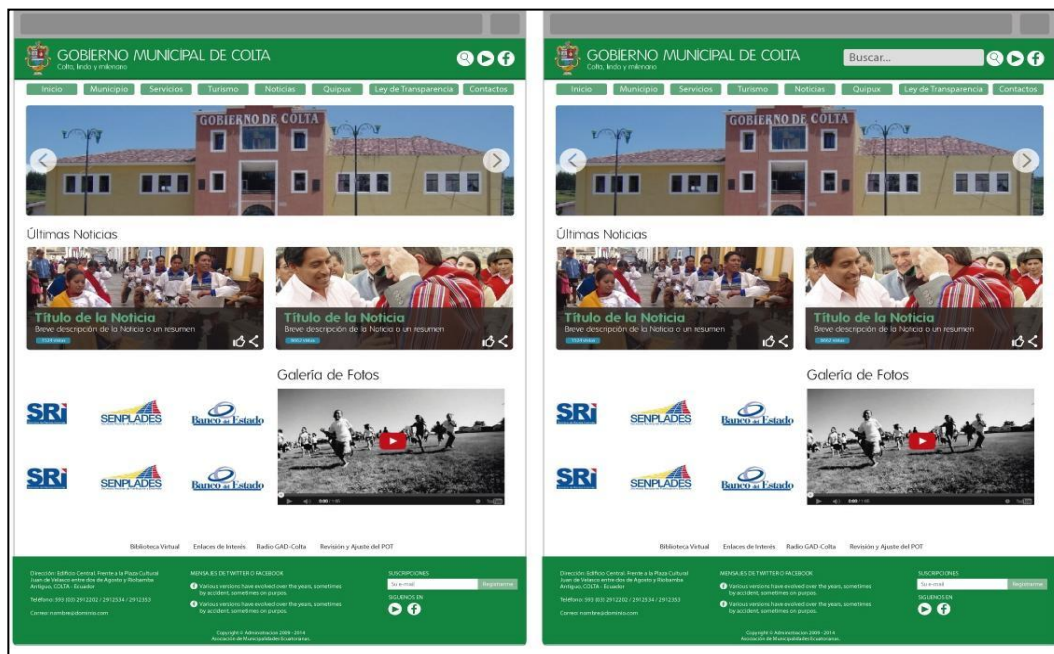


Figura 11: Captura de pantalla de empaquetamientos y compilación para tablets

3.3.7.3 Empaquetamiento y compilación para celulares

Estará compuesto por: nombre de la institución, link para menú principal, links para redes sociales, cuadro de texto para búsqueda, sección últimas noticias, sección turismo y sección galería de fotos, logotipos de departamentos públicos, links de interés y pie de página.



3.3.8 Política editorial:

El portal web institucional será un medio de comunicación, que debe cumplir su función como tal: comunicar e informar a los pobladores dentro y fuera del sector, mediante las diferentes secciones que se mostrarán en dicho portal, como son: noticias, municipio, servicios y trámites, turismo y documentos importantes .

Asimismo, el departamento de comunicación de la municipalidad de Colta tendrá la obligación de producir y divulgar contenidos a través del portal, con el objeto de garantizar el derecho ciudadano a la información acerca de la Entidad en sus diferentes niveles y disponer de los servicios en línea propios de la institución, adaptándose a la siguiente política editorial:

- Establecer los protocolos y estándares de publicación, uso y administración del portal web de la institución, con el fin de garantizar la adecuada y oportuna actualización de datos y de información en cada una de sus secciones, conservando el diseño y estructura del portal.
- Brindar constantemente información de interés a la comunidad para proyectar una imagen activa y dinámica frente al usuario, basada en la veracidad, transparencia y utilidad, asegurando que toda la información publicada sea útil, veraz y oportuna.
- Realizar una revisión periódica del portal y actualizar con regularidad los contenidos, principalmente la sección noticias.
- El portal web deberá ser administrado y manejado por el departamento de comunicación y en caso que se deba realizar adaptaciones y cambios contará con el apoyo del departamento de sistemas.
- La actualización de la pestaña noticias será diaria y los departamentos de comunicación e informática serán los encargados de subir la información al portal.

- La actualización de la información de redes sociales se lo realizará diariamente, con una periodicidad de dos a tres veces al día.
- Los responsables para solicitar publicaciones en el portal serán los jefes de cada departamento existente en la institución pública, debidamente autorizados por el alcalde del cantón Colta.
- Encargados del departamento de comunicación y de sistemas serán los responsables de dar mantenimiento constante al portal web institucional.

3.3.9 Criterio de información dinámica y estática

El portal se mostrará como un espacio dinámico y estático, dependiendo de la información que contenga el sitio, tomando en cuenta que no todo el contenido se lo actualizará constantemente, sino cada vez que sea necesario.

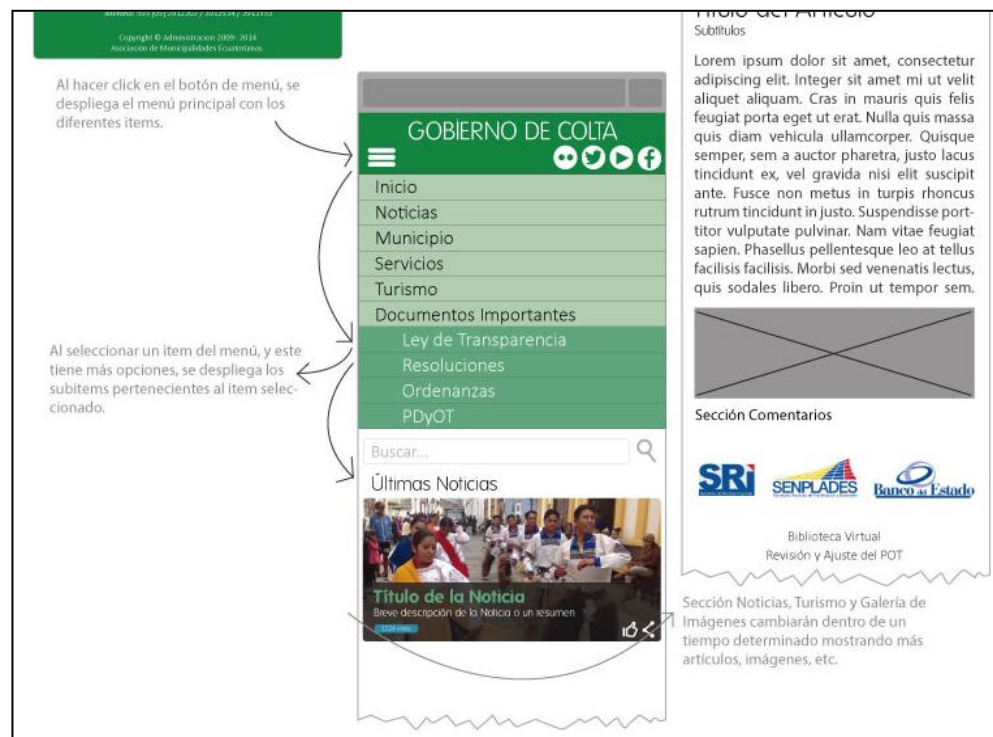


Figura 12: Criterio de información dinámica y estática

3.3.10 Generación de contenidos:

El portal web institucional funcionará como un medio de comunicación, donde la información que se transmita sea relevante para los usuarios y además se lo actualizará constantemente. Por lo tanto, para la generación de contenidos se establecerán los siguientes pasos:

- Los contenidos deben ser claros, precisos, y de lenguaje sencillo.
- El mensaje que se desea transmitir no debe contener ningún tipo de dudas.
- Los contenidos a mostrarse en el portal deberán ser previamente revisados y si hubiese el caso corregidos por el responsable de redacción del departamento de comunicación.
- Los encargados de cada departamento de la municipalidad de Colta deberán enviar los contenidos textualmente como deben ser publicados y adjuntar gráficos, sonoros o audiovisuales, si fuese necesario.
- No se usarán abreviaturas. Si se necesita utilizarlos, éstas deben ir referenciadas después de que son utilizadas por primera vez, entre paréntesis, inmediatamente después del texto al que hacen referencia.
- En las fechas, no se deben utilizar abreviaturas para el nombre del mes. En las publicaciones primero se debe nombrar el día, luego el mes y finalmente el año.
- Los contenidos que se muestren en el portal deberán ser relevantes, verificables y completos, que genere algún beneficio para los usuarios y que no dé lugar para interpretaciones erradas.
- El portal municipal deberá ofrecer únicamente contenidos que sean de su completa seguridad en términos de veracidad de los mismos. En este caso ofrecer contenidos tomados por terceros ajenos a la entidad, se debe incluir la fuente de donde fueron tomados.
- La información suministrada por otros procesos de la institución deberán contar con la aprobación del departamento de comunicación y del alcalde, garantizando la fiabilidad de sus contenidos.
- La información que se publique en el portal deberá provenir de fuentes altamente confiables.

- Las imágenes, dibujos, fotos y cualquier otro material gráfico que se utilice, deben estar relacionados con los textos y contener la etiqueta correspondiente. Cuando este tipo de material sufre algún tipo de tratamiento técnico (por ejemplo: montajes, composición, transparencias, etc.), se debe indicar claramente en el pie del material que éste ha sido tratado y ha sufrido modificaciones de su versión original.
- Los contenidos no deberán ser ofensivos ni discriminatorios, ya que atenta contra los derechos de los seres humanos.
- Antes de ofrecer contenidos, se debe validar la vigencia y calidad de los mismos.
- La actualización de información en las redes sociales será de dos a tres veces por día.
- Fotografías y videos que se compartan en las redes sociales deberán tener una previa revisión por el departamento de comunicación.

3.3.11 Implementación del portal web

Para poner en práctica la implementación del portal web, se seguirán los siguientes pasos:

3.3.11.1 Recursos y Metodologías

Para la maquetación de las plantillas se utilizará adobe illustrator, Adobe kuler, Google Font, Icomoon.

Para la creación la plantilla del portal web se usará el software Sublime Text2 que posteriormente se instalará en el CMS Joomla para dar la apariencia que deseamos en cuanto a colores, texto, diseño.

3.4 Producción

En esta etapa de la producción se destacarán los contenidos que integrará el portal web institucional. Como primera instancia en la parte superior izquierda se mostrará el logotipo del GAD del municipio de Colta, a la misma altura se localizará un botón Quipux y los diferentes botones de enlace que conectará con las redes sociales que cuenta dicha entidad pública.



Figura 13: Captura de pantalla del encabezado del portal web

Posterior al encabezado se situará una galería fotográfica y, las imágenes que se muestren serán del cantón Colta. Su movimiento será aleatorio.

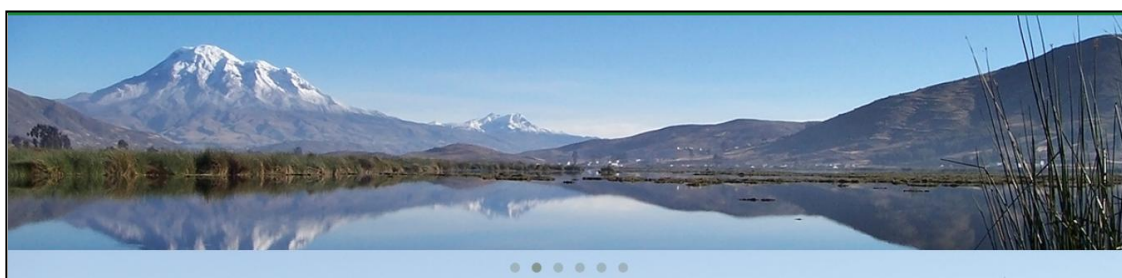


Figura 14: Captura de pantalla de la galería fotográfica del portal web

Seguido de la galería fotográfica se encontrará el menú principal que estará compuesto de los botones: Noticias, municipio, servicios y trámites, turismo y documentos importantes, a su vez cada botón desplegará un submenú donde se mostrará la información pertinente.

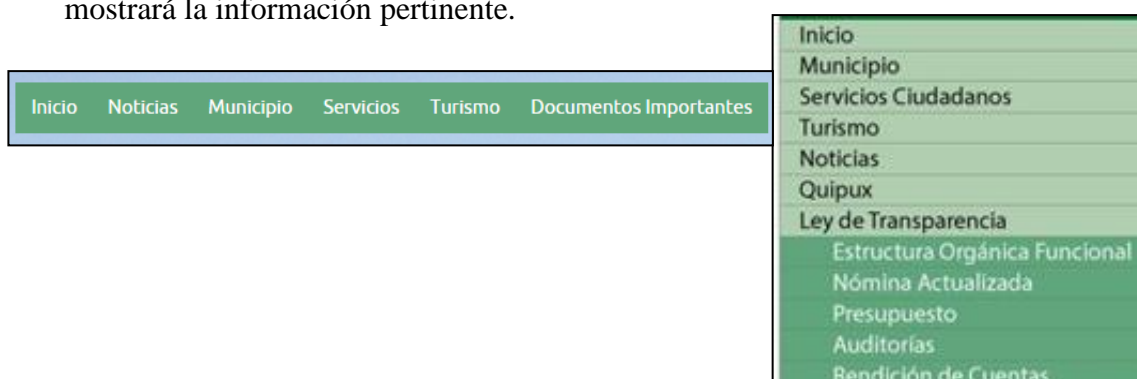


Figura 15: Captura de pantalla del menú principal del portal web

En el botón Noticias como su nombre lo indica se encontrarán recopiladas todas las noticias que se generen en el cantón Colta. Este espacio será dinámico e interactivo, ya que su actualización será diaria y los usuarios y visitantes del portal podrán dejar sus comentarios en la parte inferior de la noticia redactada.



Figura 16: Captura de pantalla del submenú NOTICIAS del portal web

En el botón municipio encontraremos el submenú: Base legal, competencias, misión, visión y objetivos, funciones, autoridades y concejo municipal, dentro de este último link se desplegarán los botones concejales y comisiones. Este espacio será estático, ya que su información no necesita de una actualización constante.



Figura 17: Captura de pantalla del submenú MUNICIPIO del portal web

En el botón Servicios y Trámites se desplegará los links: Agua potable y alcantarillado, catastro municipal, registro de la propiedad, aseo y gestión tributaria. La información de este espacio será estática, y serán las autoridades de la municipalidad quienes decidan cuando sea pertinente actualizar los datos.



Figura 18: Captura de pantalla del submenú SERVICIOS del portal web

El botón turismo estará compuesto por el submenú: Historia, Símbolos, Ubicación Geográfica y Patrimonio Histórico, donde se desplegará un submenú en el cual se encontrarán videos de patrimonio histórico, iglesias, personajes ilustres y lugares turísticos. La información que se mostrará en este sitio será estática ya que su actualización no se la realizará con frecuencia.



Figura 19: Captura de pantalla del submenú TURISMO del portal web

En documentos importantes se desplegarán los botones: Ley de transparencia y ordenanzas. En ley de transparencia se desplegarán los links de: Nómina de empleados, presupuesto y rendición de cuentas.



Figura 20: Captura de pantalla del submenú DOCUMENTOS IMPORTANTES del portal web

Posterior al menú principal se localizará un slider titulado últimas noticias, donde se mostrarán las tres últimas entradas de noticias subidas al portal. Este espacio será dinámico, ya que su actualización se lo realizará diariamente.



Figura 21: Captura de pantalla de NOTICIAS DESTACADAS del portal web

En la parte inferior izquierda, bajo el slider últimas noticias se situará un espacio de comentarios enlazados a las redes sociales del municipio: Facebook y Twitter, donde los usuarios y visitantes del portal podrán dejar sus mensajes. Esta área contará con el apoyo de un community manager, quien deberá controlar que no se filtren comentarios o mensajes que denigren la integridad del municipio de Colta.



Figura 22: Captura de pantalla CAJA DE COMENTARIOS del portal web

En la parte inferior de la caja de comentarios se mostrará un mensaje del Alcalde del cantón Colta, el ingeniero Hermel Tayupanda, dirigido a sus pobladores.



Figura 23: Captura de pantalla del MENSAJE DEL ALCALDE del portal web

En la misma línea de los comentarios de redes sociales se localizarán videos, donde existirá una diversidad de contenidos, en la cual se subirán noticias, videos de turismo o actividades que realiza el municipio. Este sitio será dinámico, porque su actualización será dos veces a la semana y para realizar dichos videos el departamento de comunicación será el responsable.



Figura 24: Captura de pantalla de CAJA DE VIDEOS del portal web

Posterior a la videoteca encontraremos enlaces de interés y el cierre del portal web donde se describirá los contactos del GAD del municipio de Colta.

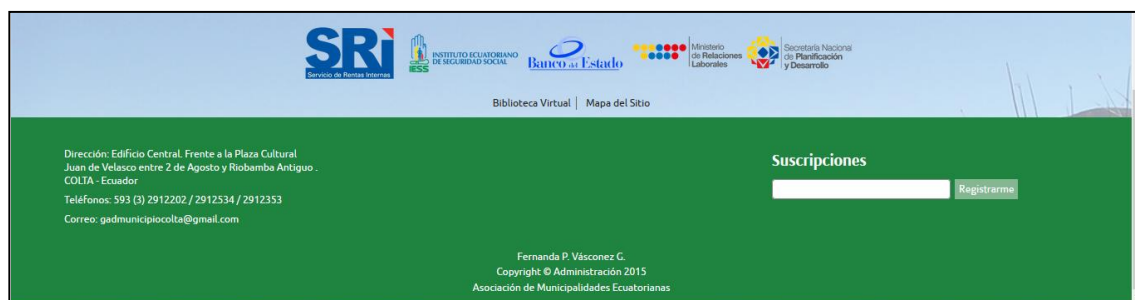


Figura 25: Captura de pantalla del CIERRE DE PAGINA del portal web

3.5 Postproducción:

Al finalizar la elaboración del diseño del portal web se prosiguió a ingresar la información del municipio y del cantón Colta por medio del cms Joomla.

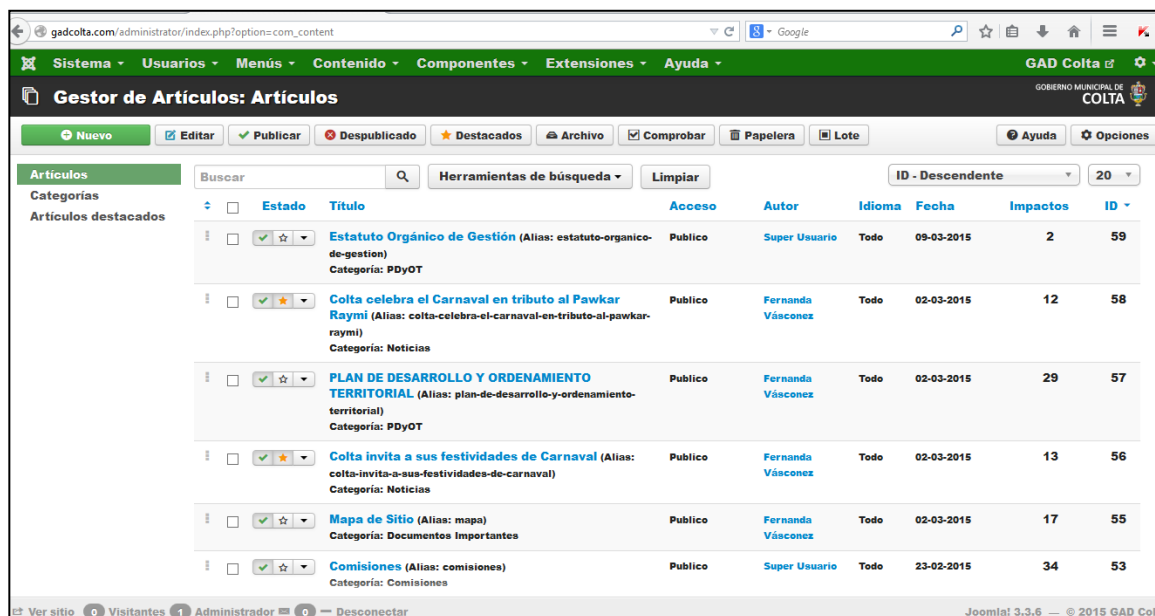


Figura 26: Captura de pantalla del CMS Joomla

Al culminar con el proceso de la información se realizaron varias pruebas en diferentes dispositivos y exploradores como Google Chrome, Mozilla firefox e Internet explorer, los cuales ha permitido realizar los cambios pertinentes para que la navegación dentro del portal sea eficiente en los diferentes navegadores.

CONCLUSIONES

El GAD del cantón Colta cuenta con una página web institucional que carece de un criterio comunicativo, es decir, su información es parcializada y su estética no es la adecuada, lo que repercute en la imagen de institución.

El portal web institucional será una herramienta de comunicación eficiente entre el GAD Colta y los usuarios, ya que les permitirá interactuar de una manera dinámica, puesto que podrán acceder tanto a redes sociales como también registrarse dentro del portal y obtener información actualizada.

El portal web al ser utilizado a nivel nacional e internacional permitirá acceder a la información referente a: servicios y trámites, documentos importantes, noticias diarias. Por otra parte se destaca su mayor potencial que es el turismo, lo cual generará crecimiento socioeconómico.

Mediante la creación del portal web los pobladores podrán estar informados sobre los servicios que oferta el municipio de Colta lo que posibilitará el ahorro de recursos económicos y tiempo.

El portal web facilitará al usuario estar informado sobre los acontecimientos que suceden diariamente en tiempo real y de las obras que el municipio de Colta está realizando.

El diseño del portal web dará realce a la imagen corporativa de la institución, puesto que su estructura y estética fueron elaborados en base a un criterio comunicativo.

RECOMENDACIONES

El Departamento de Comunicación del municipio del cantón Colta deberá actualizar y dar mantenimiento continuo al portal web para que la funcionalidad sea efectiva y útil a los usuarios.

El portal web deberá ser administrado y manejado por el departamento de comunicación y en caso que se deba realizar adaptaciones y cambios contará con el apoyo del departamento de sistemas.

LISTA DE REFERENCIAS

Acosta, A. (08 de Enero de 2013). *CONSTRUIR EL BUEN VIVIR – SUMAK KAWSAY*. Recuperado el 30 de Junio de 2014, de La Línea de fuego: <http://lalineadefuego.info/2013/01/08/construir-el-buen-vivir-sumak-kawsay-por-alberto-acosta/>

Actívate. (2014). *Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) y Regímenes Especiales*. Recuperado el 02 de Julio de 2014, de Activate.ec: <http://www.activate.ec/la-institucionalidad-del-estado-ecuatoriano/el-estado/gobiernos-autonomos-descentralizados-gad-y>

Alburquerque, F. (24 de Agosto de 2003). *TEORÍA Y PRÁCTICA DEL ENFOQUE DEL DESARROLLO LOCAL*. Recuperado el 05 de Junio de 2014, de La política del desarrollo local: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Alburquerque-Teo%20y%20pract%20del%20enfoque%20des%20loc.pdf>

Avanza, M. p. (2013). *Plan de vida para la transformación de Colta*. Recuperado el 02 de Julio de 2014, de Avanza, Lista 8: http://vototransparente.ec/apps/elecciones-2014/images/planes_trabajo/CHIMBORAZO/ALCALDES%20MUNICIPALES/COLTA/LISTAS%208/LISTAS%208.pdf

Báez, S. (1999). *Capitales comunitarios y propuesta de desarrollo local*. Quito: Abya-Yala.

Cabrera Martínez, F. (Mayo de 2013). *La Gestión del Gobierno Dscentralizado del Municipio de Colta y la Rehabilitación del Sistema Ferroviario*. Recuperado el Junio de 09 de 2014, de Universidad Politécnica Salesiana: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4327/1/UPS-QT03602.pdf>

Carvajal Burbano, A. (2011). *MANUAL BÁSICO PARA AGENTES DE DESARROLLO LOCAL Y OTROS ACTORES*. Recuperado el 05 de Junio de 2014, de eumed.net enciclopedia virtual: http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/999/desarrollo_local_proceso.html

Castells, M. (15 de Junio de 2002). *Internet y la sociedad red*. Recuperado el 09 de Septiembre de 2014, de tecnologiaedu: <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/106.pdf>

Colta, G. (2012). *Ubicación Geográfica*. Recuperado el 09 de Julio de 2014, de Municipio de Colta: <http://www.municipiodecolta.gob.ec/municolta/index.php/comunicacion/ultimas-noticias/12-colta?start=20>

Colta, G. (2014). *ESTATUTO ORGANICO DE GESTION ORGANIZACIONAL POR PROCESOS DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN COLTA*. GAD del cantón Colta, Colta.

Flores Gonzáles, C. (2008). *Desarrollo Local y Turismo*. Recuperado el 30 de Julio de 2014, de Instituto de investigación Servicios y Consultoría Turística: http://www.cebem.org/cmsfiles/articulos/Flores_Gonzalez_C._DesarrolloLocal_y_Turismo.pdf

Joomla. (2012). *¿Qué es Joomla?* Recuperado el 13 de Noviembre de 2014, de Joomla spanish documents: <http://ayuda.joomlaspanish.org/que-es-joomla>

Telecomunicaciones, M. d. (20 de Mayo de 2014). *El 78% del total de Cantones Rurales del país tiene cobertura de servicios de los Infocentros Comunitarios*. Recuperado el 10 de Agosto de 2014, de Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información: <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/2014/05/page/2/>

Torres, V. H. (1999). *CIUDADANIAS EMERGENTES: Experiencias democráticas de desarrollo local*. Recuperado el 05 de Junio de 2014, de Abya-Yala: <https://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/10530/Ciudadan%C3%ADas%20emergentes.pdf?sequence=1>

Valarezo, G., & Torres, V. H. (Febrero de 2004). *EL DESARROLLO LOCAL EN EL ECUADOR: Historia, actores y métodos*. Recuperado el 05 de Junio de 2014, de Abya-Yala: <https://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/10939/Desarrollo%20local%20en%20el%20Ecuador.pdf?sequence=1>

Vega, F. (2014). *El Buen Vivir-Sumak Kawsay en la Constitución y en el PNB 2013-2017 en el Ecuador*. Recuperado el 26 de Marzo de 2015, de Revista de Ciencias Sociales: <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB0QFjAA&url=http%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F4828575.pdf&ei=ItwUVeTVNI->

NsQSzx4CQBg&usg=AFQjCNGetdgqMYHTqp1MdVL05Py1U04y9w&sig2=h7tNQna2kh1co4HNtHnpQg&bvm=bv.89

VIVIR, P. N. (2009). *Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural*. Recuperado el 09 de Junio de 2014, de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir_%28version_resumida_en_espanol%29.pdf